



# **Plano Nacional de Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade**

Ministério do Meio Ambiente

Ministério do Desenvolvimento Agrário

Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome

Companhia Nacional de Abastecimento – CONAB

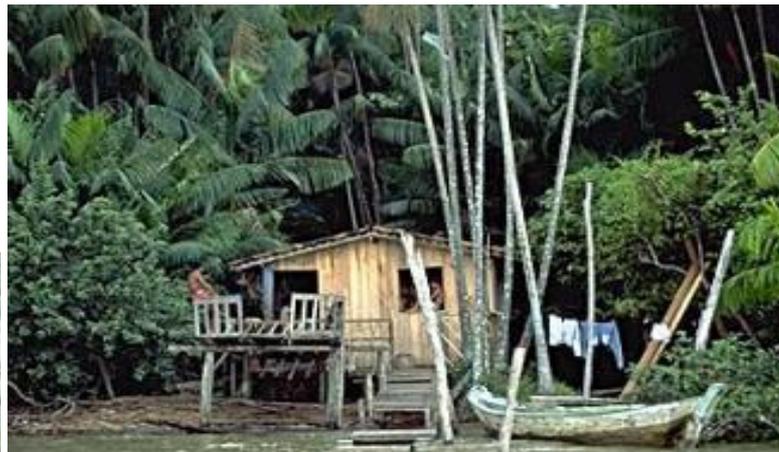
# Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



## Megabiodiversidade Brasileira



# Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



## Diversidade Sociocultural Brasileira





## O Plano Nacional e sua constituição

- \* Realização de 7 Seminários por Biomas e Nacional;
- Consulta ao setor empresarial;
- Mais de 700 pessoas envolvidas;
- Lançamento do Plano Nacional – AM abril/2009
- \* Publicação da Portaria Interministerial - julho/2009



## Produtos Sociobiodiversidade

**Bens e serviços** (produtos finais, matérias primas ou benefícios) gerados à partir de recursos da **biodiversidade**, voltados à formação de **cadeias produtivas** de interesse dos **PCTAFs** (povos e comunidades tradicionais e de agricultores familiares), que promovam a **manutenção e valorização** de suas **práticas e saberes**, e assegurem os **direitos decorrentes**, gerando renda e promovendo a **melhoria** de sua **qualidade de vida** e do **ambiente** em que vivem.



## Objetivo Geral

Desenvolver ações **integradas** para a promoção e fortalecimento das cadeias de produtos da sociobiodiversidade.



## Eixos do Plano

- Produção e Extrativismo Sustentável
- Processos Industriais
- Mercado Institucional e Diferenciados
- Organização Social e Produtiva
- Serviços da Sociobiodiversidade



## Linhas de Ação

- Pesquisa, Desenvolvimento Tecnológico e Inovação
- Assistência Técnica e Extensão Rural
- Capacitação
- Crédito, Fomento e Incentivos Fiscais
- Divulgação e Comunicação
- Marco Regulatório



## Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade

Babaçu



Castanha do-brasil



Andiroba



Carnaúba



Pequi



Açaí



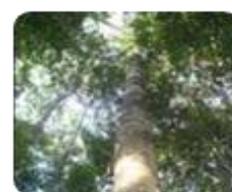
Borracha



Buriti



Copaíba



Piaçava





## Cadeias Nacionais

- Coco Babaçu e Castanha do Brasil
- Relevância socioeconômica e ambiental

juntas beneficiam 500 mil famílias entre quebradeiras de coco e extrativistas e geram aproximadamente R\$ 160 milhões/ano

# Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



## **CASTANHA DO BRASIL:**

17 milhões de hectares

7 Estados

24 Unidades de Conservação

14 Projetos de Assentamento Sustentável

Principais Subprodutos: amêndoa e óleo



# Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



## Amêndoas:

possuem alto valor nutritivo. São rejuvenescedora e energéticas pelo alto teor de selênio, magnésio, potássio

## Torta:

rica em proteína. Suplemento alimentar ou ração animal. Alto teor de selênio, magnésio e potássio.



## Óleo:

potencial para indústria alimentícia, de cosméticos e farmacêutica. Reduzidos índices de acidez e peróxidos



## Ouriço:

Artesanato, vela, painel de parede



## **BABAÇU:**

18 milhões de hectares

400.000 extrativistas envolvidos diretamente

1.000.000 de pessoas envolvidas direta ou indiretamente

Principais subprodutos: amêndoa/óleo, mesocarpo, azeite e carvão.





## Principais produtos do Babaçu



Amêndoa: óleo e azeite

Mesocarpo: alimento e cosmético

Endocarpo: carvão ou energia

São citados mais de **64 subprodutos** a partir do babaçu

# Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



## Institucional

- PGPM, PAA, PNAE
- Governo – desenvolvendo estratégia para inclusão de PCTAFs.

## Diferenciado

- Envolvimento do Setor Empresarial com o PNPSB e estabelecimento de critérios orientadores para as relações comerciais

Acesso  
ao  
Mercado



## Estratégia Comercial

Lançada em 2010 na FENAFRA a Praça da Sociobiodiversidade é uma estratégia de promoção comercial do Plano Nacional da Sociobiodiversidade.

**Objetivo:** ampliar o espaço de divulgação dos produtos e serviços de diversos Biomas brasileiros que possuem redes de comercialização específicas.





## Gestão

### **Atribuições operacionais/deliberativas**

- Grupo de Coordenação do Plano Nacional:  
MDA, MDS, MMA e CONAB

### **Atribuições consultivas**

- Câmara Nacional da Sociobiodiversidade
- Câmaras estaduais, GTs, APLs, outros.

# Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



<http://comunidades.mda.gov.br>  
Secretaria Executiva – (61) 2020 – 0984  
[planosociobio@mda.gov.br](mailto:planosociobio@mda.gov.br)



Ministério do  
Desenvolvimento Social e Combate a Fome

Ministério do  
Meio Ambiente

Ministério do  
Desenvolvimento Agrário

