



**COPA ORGÂNICA E SUSTENTÁVEL**  
Copa FIFA 2014 – Brasil

# BRASIL - UM PAÍS DIFERENCIADO

- Megadiversidade ambiental e social
- Reconhecido como país estratégico no cenário global
- Sequência de mega eventos com visibilidade internacional

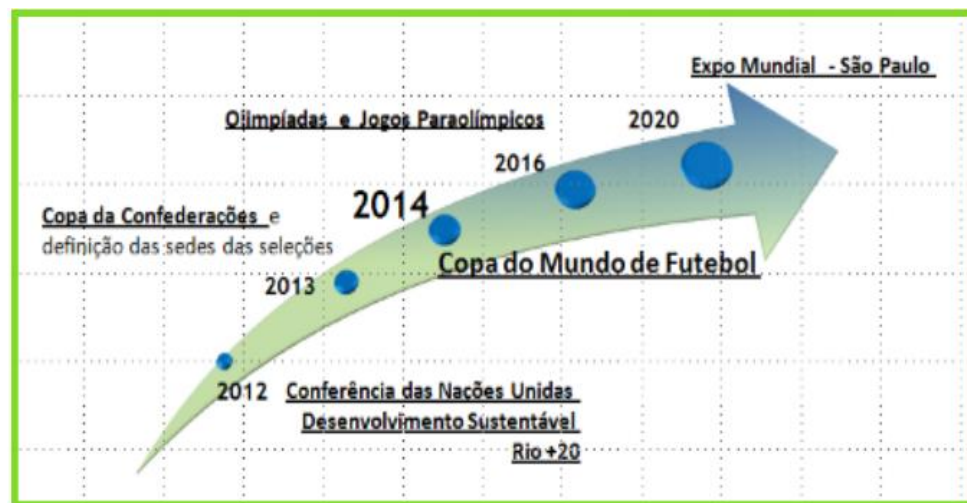
2012 - Rio+20

2013 - Copa das Confederações

2014 - Copa do Mundo FIFA

2016 - Jogos Olímpicos

2020 - ExpoMundial



\*Copa 2014 terá cidades-sede que expressam os diversos biomas brasileiros;

\* Valorização de ativos ambientais e culturais, país protagonista da Economia Verde

# BRASIL E COPA DE 2014: AVANÇO NA AGENDA SUSTENTÁVEL



Secretaria da  
Agricultura Familiar

Ministério do  
Desenvolvimento Agrário

# DIRETRIZES DE SUSTENTABILIDADE 2014

Copa do Mundo que:

1. Compensa suas emissões e coopera para o não aquecimento global
2. Incentiva a eficiência energética
3. Constrói estádios com sustentabilidade
4. Incentiva a mobilidade e circulação sustentáveis
5. Utiliza a água de maneira racional
6. Promove sustentabilidade ambiental com inclusão social
7. Incentiva e alavanca negócios verdes
8. Promove o ecoturismo nos biomas brasileiros
9. Valoriza e ajuda a promover e proteger a biodiversidade brasileira
10. Incentiva o consumo de produtos orgânicos e/ou sustentáveis

# GESTÃO DA COPA FIFA 2014 NO BRASIL

## Câmaras Temáticas

- 9 Câmaras com a finalidade de propor políticas públicas e soluções técnicas eficientes e transparentes em cada área fundamental à realização da Copa
- Uma delas é de MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE (CTMAS)

## Núcleos Temáticos de Projetos da CTMAS

- 5 Núcleos Temáticos de Projetos articulados em nível nacional

## Estruturas organizativas

semelhantes em cada cidade-sede



# PROJETOS PRIORITÁRIOS DEFINIDOS (Núcleos Temáticos)

## Câmara Temática de Meio Ambiente e Sustentabilidade

### 1. Certificação de Construção

Sustentável das Arenas

### 2. Mudanças Climáticas

### 3. Parques da Copa

### 4. Resíduos e Reciclagem

### 5. Copa Orgânica e

Sustentável



# NÚCLEO TEMÁTICO COPA ORGÂNICA E SUSTENTÁVEL

- ✓ Núcleo Temático interinstitucional coordenado pelo MDA
- ✓ Elegeu como estratégia prioritária a realização de uma **CAMPANHA DE CONSUMO CONSCIENTE**



# CONTEXTUALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO ORGÂNICA NO BRASIL

1. O mercado anual de produtos orgânicos no Brasil passa de 400 milhões;
2. Crescimento aproximado de 20% ao ano;
3. Atualmente são 90 mil produtores brasileiros, sendo 90% agricultores familiares, agroecológicos e orgânicos;
4. Pão de Açúcar é o maior varejista R\$ 70 milhões e cresce 30% ao ano;
5. Consumidores mais preocupados com saúde, ambiente e origem do produto;
6. Em elaboração o Plano e a Política de Agroecologia e Produção Orgânica;
7. Criação, em 2011, da Associação Brasileira da Agricultura Familiar Orgânica, Agroecológica e Agroextrativista – Abrabio, com 52 associados



# COPA ORGÂNICA E SUSTENTÁVEL

Núcleo Temático coordenado pelo MDA

12 cidades-sede

Campanha de Consumo Consciente

Estratégia de inserção e valorização de produtos sustentáveis:

*Orgânicos*

*Sociobiodiversidade*

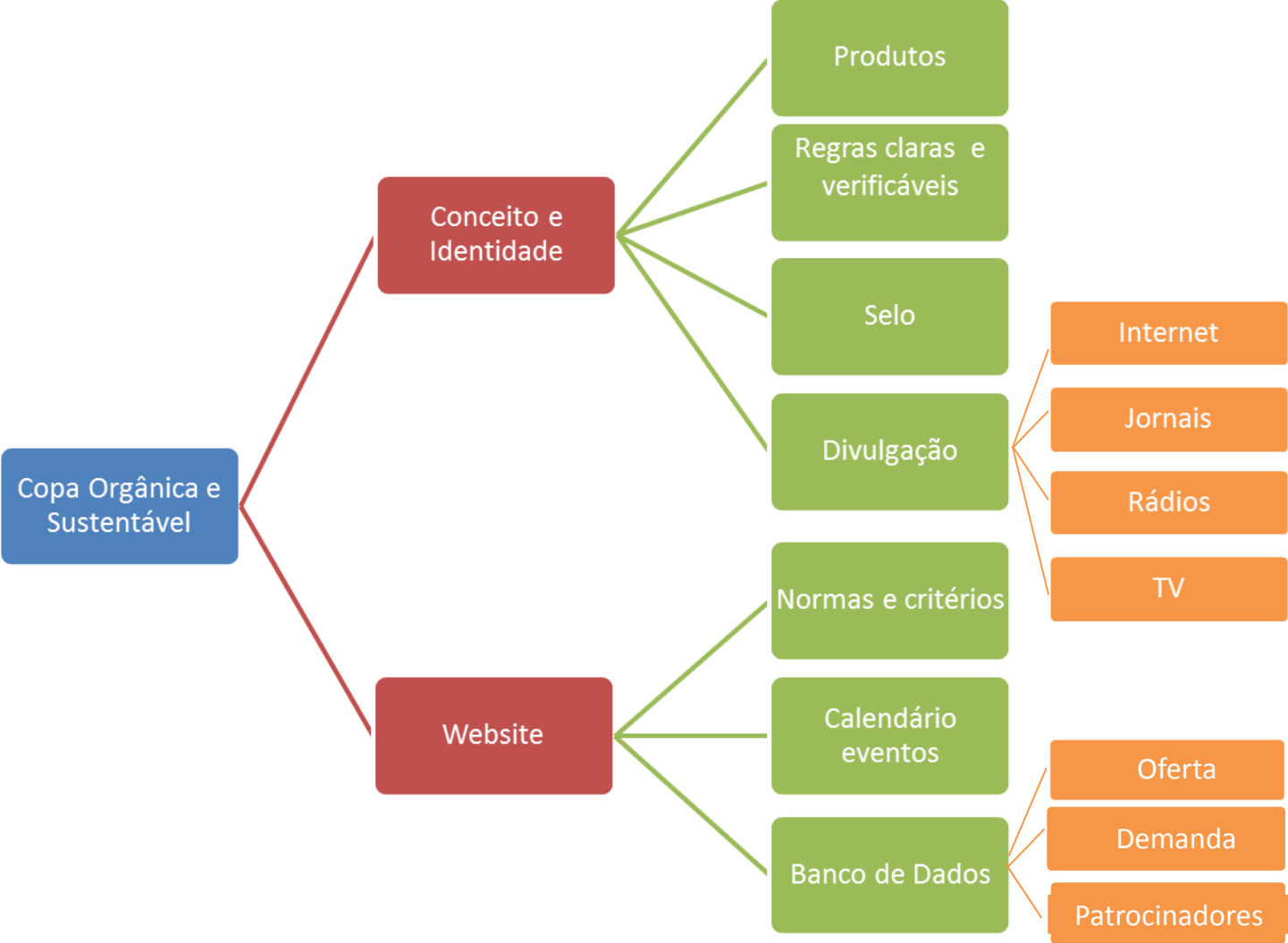
*Agricultura Familiar*

*Indicação Geográfica*

*Comércio Justo*



# CAMPANHA DE CONSUMO CONSCIENTE



# Principais atividades em curso:

## ✓ Visitas às 12 cidades sedes

Rio de Janeiro – 24/04

São Paulo – 08 / 05

Manaus – 16 / 05

Salvador – 02/05

Porto Alegre – 09 / 05

Natal – 21 / 05

Fortaleza – 03/05

Belo Horizonte – 14 / 05

Recife – 22 / 05



## Principais atividades em curso (cont.):

- ✓ Audiências de sensibilização com os Ministérios – MDA, MTUR, MMA E MDS
- ✓ Contratação de duas consultorias para apoio técnico as atividades pré-campanha
- ✓ Realizado no dia 08/12/2011 um jantar em São Paulo que contou com a participação de aproximadamente 50 representantes do setor de produtos orgânicos e sustentáveis
- ✓ Institucionalização de uma Associação para conduzir especificamente a Campanha – até o final do primeiro semestre
- ✓ Projeto Talentos do Brasil Rural – qualificar a oferta de 82 empreendimentos
- ✓ Parcerias com entidades representativas do turismo (ABIH)

# PRÓXIMAS AGENDAS



- ✓ Continuidade das agendas com ministérios
- ✓ Reunião nas 12 cidades-sedes com vistas a organizar iniciativas locais da campanha;
- ✓ Criação da Associação Copa Orgânica e Sustentável
- ✓ Reuniões com possíveis patrocinadores públicos, estatais e privados
- ✓ Lançamento da campanha no final do segundo semestre



# TALENTOS DO BRASIL RURAL

turismo e agricultura familiar a caminho dos mesmos destinos



Ministério do  
Meio Ambiente

Ministério do  
Desenvolvimento Agrário

Ministério  
do turismo



- **Objetivo:**

inserir produtos e serviços da **agricultura familiar** no **mercado turístico**, agregando valor à oferta turística brasileira.

- **Abrangência:**

Nacional, com foco no mercado das 12 cidades sede da Copa do Mundo da Fifa de 2014

# Eixos




Empreendimentos = preferencialmente organizados em centrais ou redes





## LEGADO

A Copa Orgânica e Sustentável deixará como legado uma cadeia produtiva mais estruturada, uma demanda diferenciada que promoverá inserção social, geração de emprego e renda e preservação ambiental.



MUITO OBRIGADO!  
Arnoldo de Campos

Diretor  
Ministério do Desenvolvimento Agrário  
[Arnoldo.campos@mda.gov.br](mailto:Arnoldo.campos@mda.gov.br)

Laura de Souza  
[Laura.souza@consultor.mda.gov.br](mailto:Laura.souza@consultor.mda.gov.br)  
61 2020-0963