

**Copa Orgânica
e Sustentável:
UM GOLAÇO!**



Reunião Copa Orgânica e Sustentável

Planeta Orgânico

Desafios de uma Copa Sustentável



NÚCLEOS TEMÁTICOS DE PROJETOS

1. Copa Orgânica e Sustentável;
2. Parques da Copa;
3. Resíduos e Reciclagem;
4. Mudanças Climáticas;
5. Certificação de Construção Sustentável das Arenas.



Em maio de 2011 foi criado o Núcleo Temático Nacional da Copa Orgânica e Sustentável, coordenado pelo Ministério do Desenvolvimento Agrário. Planeta Orgânico faz parte do Núcleo Temático Nacional da Copa Orgânica e Sustentável e do Núcleo Temático Copa Orgânica e Sustentável do Estado do Rio de Janeiro

Campanha Copa Orgânica e Sustentável



A proposta da **Campanha Copa Orgânica e Sustentável** foi aprovada por unanimidade em jantar realizado no restaurante Quintal dos Orgânicos em São Paulo no dia 08 de dezembro de 2011, durante reunião com mais de 60 representantes do setores orgânico e sustentável.

COPA ORGÂNICA E SUSTENTÁVEL

**Associação Nacional da Copa Orgânica e Sustentável
Brasil 2014**

**Associação formada por organizações e pessoas
de diversos segmentos afins à realização
da Campanha Copa Orgânica e Sustentável**



1. Estabelecimento de parcerias e acordos de cooperação
2. Busca dos patrocínios necessários para a implementação da Campanha Copa Orgânica e Sustentável
3. Representação institucional perante à FIFA, Governo, empresas e outros

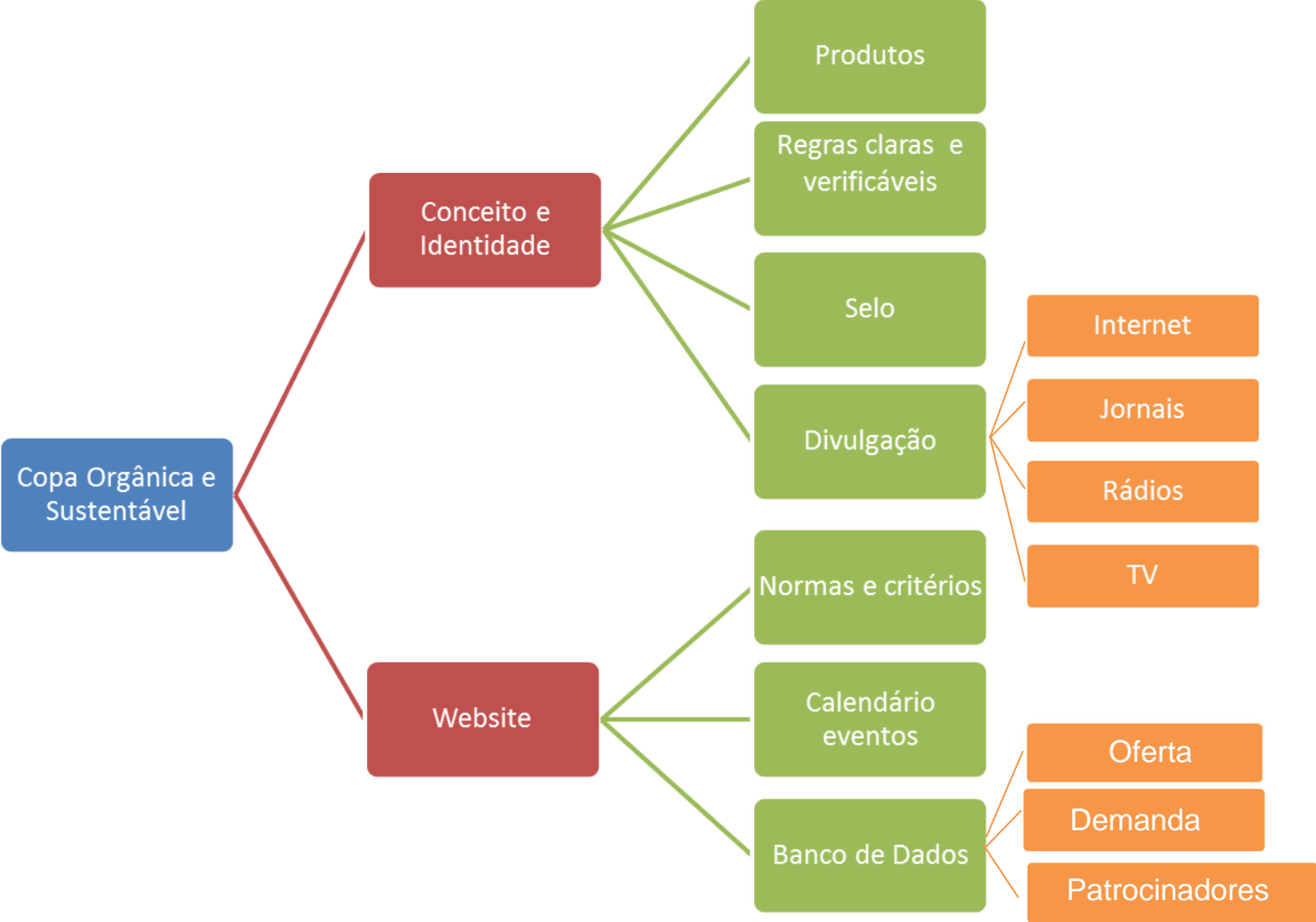
Organizações, empresas e pessoas dos seguintes segmentos:

- ✓ Agricultura Familiar
- ✓ Empresas
- ✓ Indústria
- ✓ Certificadoras
- ✓ Governo
- ✓ Instituições de apoio
- ✓ Comercializadoras: Redes de varejo; lojas; empórios; outros
- ✓ Sociedade civil
- ✓ Outros

OBJETIVOS DA CAMPANHA

- **Incentivar a produção e o consumo** de produtos orgânicos e sustentáveis, em especial nas 12 cidades-sede da Copa e com inserção no setor turístico
- **Identificar a oferta e a demanda** de produtos orgânicos e sustentáveis, organizando-as numa grande base de dados e aproximando-as em eventos de negócios
- **Aumentar o nível de conhecimento dos consumidores** sobre os valores agregados dos produtos orgânicos e sustentáveis
- Contribuir para a **melhoria da organização de cadeias produtivas** e a geração de negócios sustentáveis
- **Promover a cooperação** entre o setor público, privado e terceiro setor
- **Fortalecer e criar base de demanda** complementar para os programas de capacitação dos atores da cadeia produtiva
- **Identificar e aproximar empresas** de segmentos não envolvidos diretamente com os setores orgânico e sustentável para que possam estimular o consumo consciente

CAMPANHA DE CONSUMO CONSCIENTE



Rodadas de negócios serão realizadas nos seminários nacionais e internacionais, fomentando a cadeia de produtos orgânicos e sustentáveis.

Desta forma será formatado um banco de dados atualizado da oferta e demanda sustentáveis , permitindo o desenho de um perfil regional em torno das 12 cidades sede.



Parceria Gastronomia & Biodiversidade

**Chefs e formadores
de opinião irão
elaborar cardápios
utilizando produtos
de biomas brasileiros**



Os estabelecimentos comerciais que se comprometerem a oferecer os produtos cadastrados na Campanha receberão um selo que os identificará como parceiros da Copa Orgânica e Sustentável e terão suas marcas divulgadas na mídias on line, impressa, rádio e TV.



Um planejamento de mídia dedicado a Campanha Copa Orgânica e Sustentável permitirá visibilidade nacional e internacional desta iniciativa. A Copa Orgânica e Sustentável é um projeto inédito na história das Copas do Mundo, que servirá como referência para as próximas Copas.



Promoção do
Eco Turismo.

Parceria com
pousadas e roteiros
de turismo regional,
aproximando
produtores e
pousadas,
fomentando
mercado local.

O País movimentará R\$ 142,39 bilhões adicionais no período 2010-2014, gerando 3,63 milhões de empregos-ano e R\$ 63,48 bilhões de renda para a população, o que vai impactar, inevitavelmente, o mercado de consumo interno.

Copa 2014

Setores mais beneficiados
(atividades econômicas com maior aumento na produção)



Construção civil



Alimentos e bebidas



Serviços prestados às empresas



Eletricidade e gás, água, esgoto e limpeza urbana



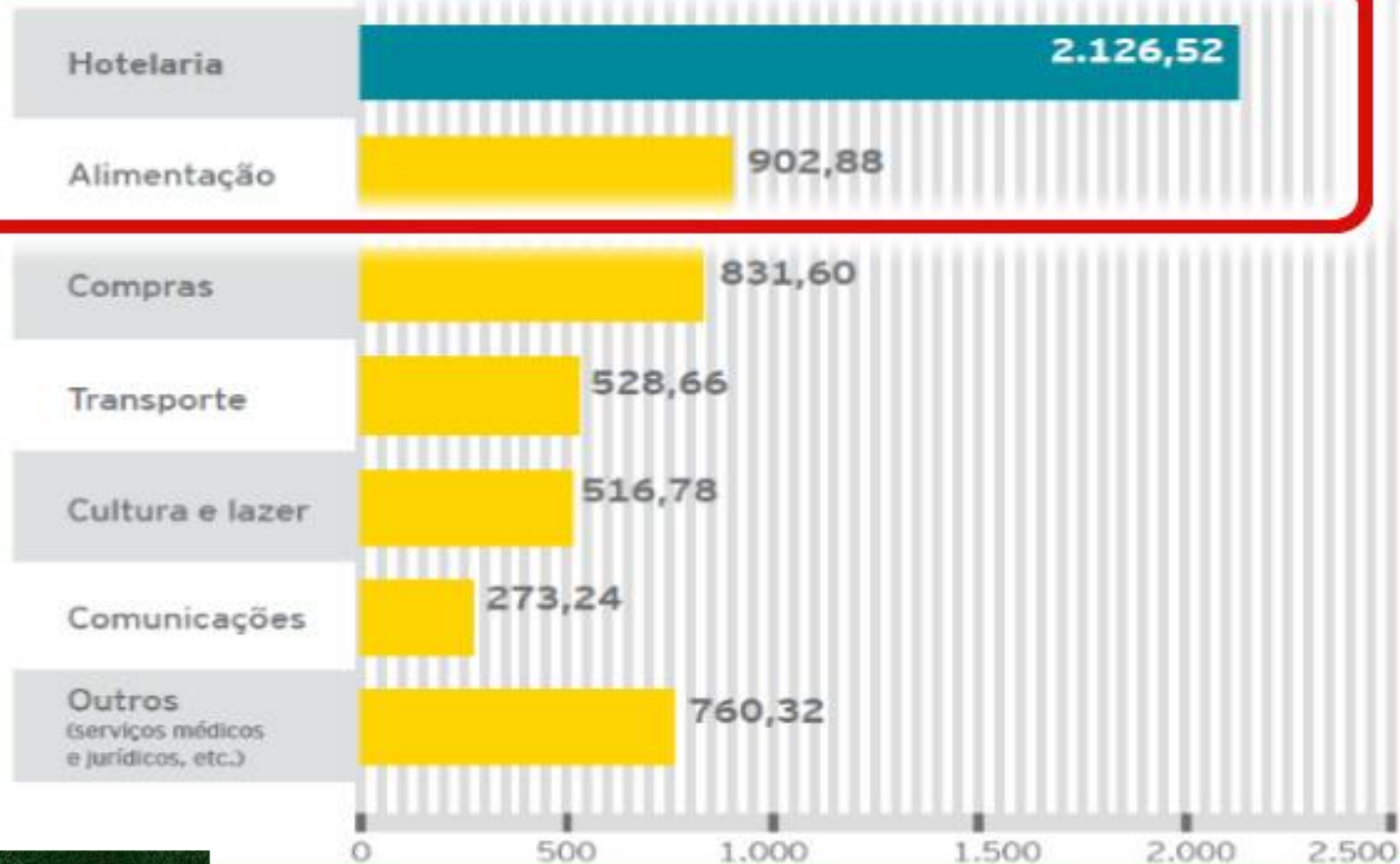
Serviços de informação




Turismo e hotelaria

Despesas com consumo dos visitantes

Em R\$ milhões



A world map with a blue background and white outlines of continents. The map is overlaid with a grid of white lines representing latitude and longitude. The text is centered over the map.

**Um estudo recente executado pelo
UN Global Compact e Accenture
constatou que 93% dos CEOs acreditam
que as questões de sustentabilidade
será fundamental para o sucesso futuro do seu negócio**

Onda de consumo saudável

- Consumidor se preocupa com a origem e a qualidade dos alimentos que consomem
- Crescimento da substituição de bebidas gasosas por sucos
- Consumidor quer saber a postura das empresas com responsabilidade social e ambiental

**Copa Orgânica
e Sustentável:
UM GOLAÇO!**



Obrigada!

bia@planetaorganico.com.br

