An aerial view of a large stadium filled with spectators during a soccer match. The field is green, and the stands are packed with people. A large Brazilian flag is visible in the foreground. The stadium has a blue roof structure.

Desafios e Oportunidades Copa Orgânica e Sustentável 2014

planeta
orgânico

An aerial view of a large stadium filled with spectators during a soccer match. The field is green, and the stands are packed with people. A large green text box is overlaid on the center of the image.

A Copa do Mundo de 2014 é uma oportunidade única para o Brasil investir numa agenda que gere benefícios permanentes para o país.
O megaevento atrairá atenção mundial sobre as ações que o Brasil promove nos campos econômico, social e ambiental.

A world map with a blue and white color scheme, overlaid with a grid of latitude and longitude lines. The text is centered over the map.

**Um estudo recente executado pelo
UN Global Compact e Accenture
constatou que 93% dos CEOs acreditam
que as questões de sustentabilidade
será fundamental para o sucesso futuro do seu negócio**



Onda de consumo saudável

- Consumidor se preocupa com a origem e a qualidade dos alimentos que consomem
- Crescimento da substituição de bebidas gasosas por sucos
- Consumidor quer saber a postura das empresas com responsabilidade social e ambiental

BENEFÍCIOS ECONÔMICO COM A COPA 2014: R\$ 47 BILHÕES DE IMPACTO DIRETO



Infraestrutura

- Civil: R\$ 23 bilhões
- Serviços: R\$ 10 bilhões



Turismo

- 600 mil turistas internac. (R\$ 3,9 bi)
- 3 milhões nacionais (R\$ 5,5 bi)



Geração de empregos

- Permanentes: 332 mil (2009-2014)
- Temporários: 381 mil (2014)



Consumo

- Incremento no consumo: R\$ 5,0 bi (2009-2014)



Tributos

- Tributos totais: R\$ 16,8 bi
- Tributos federais: R\$ 10,6 bi



Copa da Alemanha 2006

Crescimento dos setores durante o evento (de 09 a 23 de junho)

Hotel e alimentação: 29%

Indústria de Alimentação: 24%

Companhias Aéreas: 52%

Companhias de Seguro: 29%

Áudio-Visual e Mídia: 25%

Publicidade: 18%



Festas e eventos que antecederão a Copa

12 cidades

Catering para eventos fechados durante a Copa nas cidades.

Estandes e quiosques nos lugares públicos onde telões serão instalados

OPORTUNIDADES PARA CIDADES PROXIMAS DA CIDADES SEDE

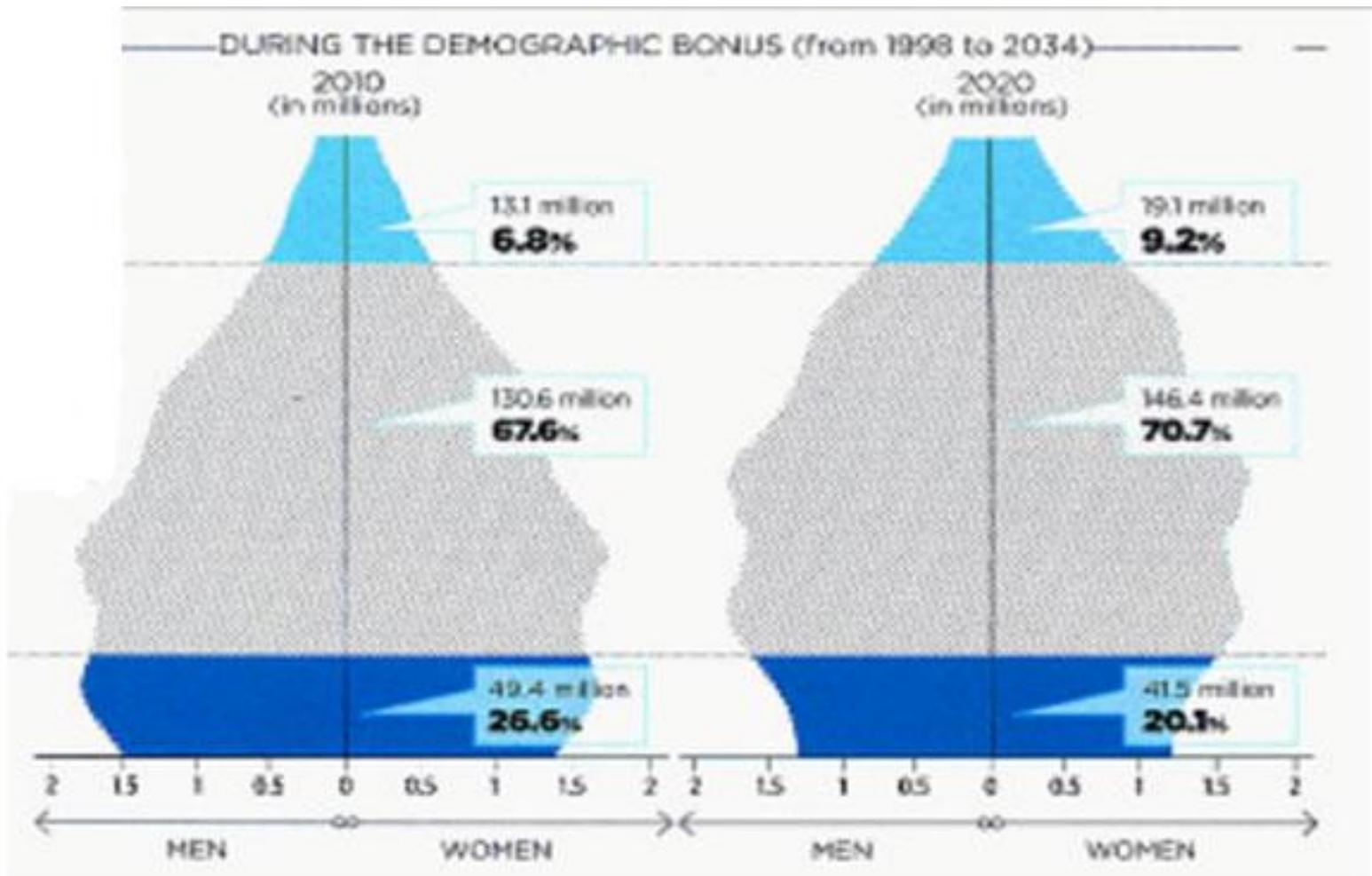
Perspectiva de crescimento para o Turismo no Brasil nos próximos 10 anos

- Aumento em 113% do volume de visitantes estrangeiros ao Brasil entre 2010 e 2020. 11,1 milhões de turistas passarão pelo País
- Estimativa de visitantes estrangeiros ao Brasil em 2014 - 500 mil (em comparação a 2013)
- Aumento para 304% em moeda estrangeira proveniente de gastos de turistas estrangeiros (divisas) para o País podendo chegar a uma média de U\$ 17,6 bilhões de dólares
- Sustentar o crescimento a uma taxa de pelo menos 1% superior à taxa de crescimento de todos os outros países da América do Sul

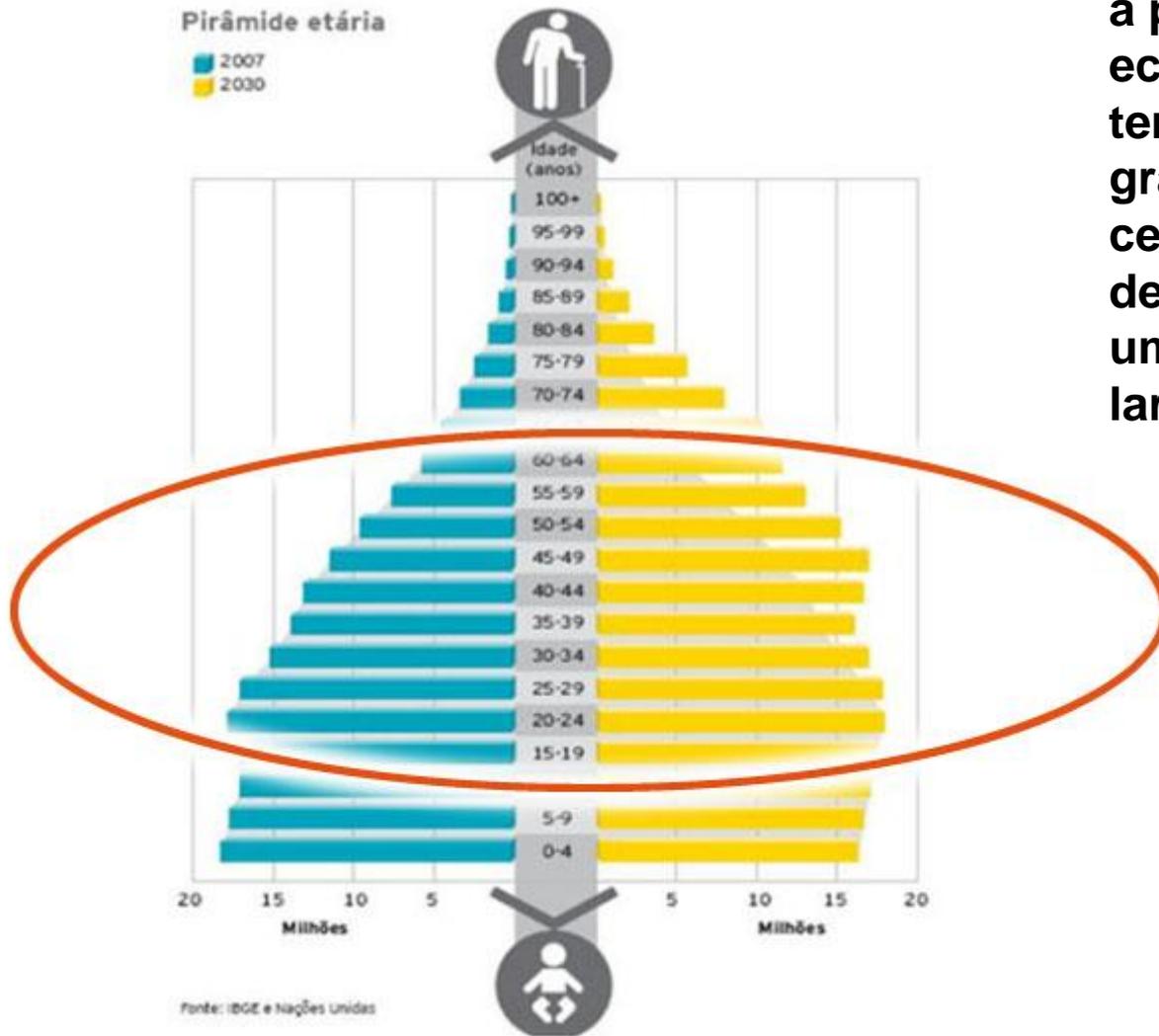
Fonte: EMBRATUR / 2009



BONUS DEMOGRÁFICO : O Brasil está vivendo um período no qual 2/3 de sua população está concentrada na sua fase produtiva entre 15 e 64 anos. Esta fase, chamada bônus demográfico, oferece ao país condições únicas para o seu desenvolvimento.



Oportunidades para Food Sector:
a população economicamente ativa tem necessidade, nos grandes e médios centros urbanos, de fazerem ao menos uma refeição fora do lar ao dia.



Até 2014 a classe C irá incorporar 17 milhões de cidadãos enquanto outros 13 milhões deverão cruzar a linha de pobreza.

Pesquisa Data Popular indica que em 2014 a Classe C (renda entre R\$300 e R\$1.100,00) ocupará 58, 5% da população brasileira.

A internet deverá estar presente em 70% destes lares.

[▶ HOME](#)[▶ ÚLTIMAS NOTÍCIAS](#)[▶ VALOR ECONÔMICO](#)[▶ ARQUIVO](#)[▶ VALOR RI](#)[▶ ANÁLISE SETORIAL](#)[▶ VALORINVESTE](#)[▶ ANUÁRIOS](#)[▶ REVISTAS](#)[▶ SEMINÁRIOS](#)[▶ PRÊMIOS](#)[▶ PRODUTOS](#)[▶ MÍDIA KIT](#)[Home](#) > [Valor Econômico](#) > [Impresso](#) > [Brasil](#)

Governo pretende organizar a "mais verde" das Copas do Mundo

Daniela Chiaratti, de São Paulo
29/03/2010

Texto: [A-](#) [A+](#)Compartilhar  

"O Brasil terá a mais verde de todas as Copas". A frase do ministro do Esporte, Orlando Silva, indica a trilha que o governo pretende dar aos investimentos de infraestrutura para a Copa do Mundo de Futebol que o Brasil vai sediar em 2014. É verdade que a quatro anos do começo da festa a frase de Silva soa como intenção e marketing. Na semana passada, o ministro cobrou pressa das 12 cidades que devem reformar os estádios e disse que

Plus: [Barros/Valor](#)

Nos próximos dias, os ministérios do Esporte e do Meio Ambiente vão anunciar uma estratégia de revitalizar os parques nacionais próximos às cidades da Copa. A ideia é promover o ecoturismo e o marketing de "Copa Verde". Perto de 600 mil turistas do exterior são esperados. Outro ponto será transportar as seleções com carros a etanol e servir produtos orgânicos.

TRABALHOS EM ANDAMENTO

- Agenda bilateral com MMA, ABEMA e ANAMMA
- Trabalho conjunto com BNDES para garantir a certificação ambiental dos estádios
- **Copa Orgânica e Sustentável**
- Parques da Copa
- Coleta Seletiva com Inclusão Social
- Processo de monitoramento do licenciamento dos empreendimentos



Planeta Orgânico , IPD-Organics Brasil e IPDES, desde 26 de maio de 2011 integram formalmente o Núcleo Temático da Copa Orgânica e Sustentável, sob a liderança do Ministério de Desenvolvimento Agrário.



TALENTOS DO BRASIL RURAL

turismo e agricultura familiar a caminho dos mesmos destinos

giz



SEBRAE

Ministério do
Meio Ambiente

Ministério do
Desenvolvimento Agrário

Ministério
do turismo



- **Objetivo:**

inserir produtos e serviços da **agricultura familiar** no **mercado turístico**, agregando valor à oferta turística brasileira.

- **Abrangência:**

Nacional, com foco no mercado das 12 cidades sede da Copa do Mundo da Fifa de 2014

- **Valor:**

R\$ 3.263.678,50

Agricultura familiar do Brasil: produtos orgânicos e sustentáveis

Crescimento da agricultura familiar do Brasil no mercado doméstico e internacional

O potencial de inserção nos mercados doméstico e internacional é significativo.

A agricultura familiar do Brasil conta com forte apoio do Governo Brasileiro para buscar parceiros comerciais interessados em investir nestas iniciativas e exportar seus produtos.





Promoção do
Eco Turismo.

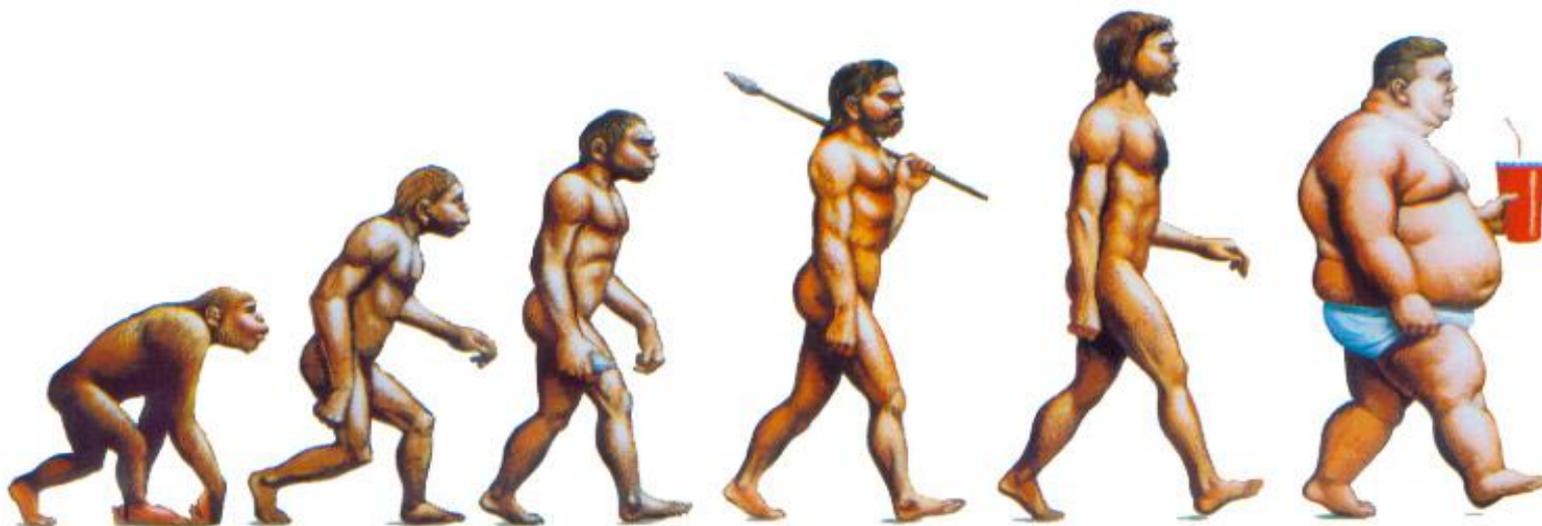
Parceria com
pousadas e
roteiros de
turismo
regional,
aproximando
produtores e
pousadas,
fomentando
mercado local.

Promoção de Seminários e Workshops de Gastronomia com Chefs formadores de opinião



OBESIDADE

A Organização Mundial de Saúde propôs um plano para combater a obesidade mediante uma dieta global. Entre as estratégias consta a implementação de subsídios para venda de frutas e vegetais nas cantinas escolares



Alimentação Escolar no Brasil



30%, no mínimo, de todo recurso para a alimentação escolar tem que ser comprado em alimentos da Agricultura Familiar.

Por meio da Lei nº 11.947/2009, a Agricultura Familiar passa também a fornecer gêneros alimentícios a serem servidos nas escolas da Rede Pública de Ensino.

O mínimo é 30%, mas pode ser comprado da agricultura familiar até 100% do recurso repassado para a alimentação escolar pelo FNDE. Esses 30%, em 2010, correspondem a cerca de 1 bilhão de reais.

E OS ORGÂNICOS?

Art.20. Os produtos da agricultura familiar e dos empreendedores familiares rurais a serem fornecidos para Alimentação Escolar serão gêneros alimentícios, priorizando, sempre que possível, os alimentos orgânicos e/ou agroecológicos (de acordo com a Resolução no 38/2/2009)

**São 42 milhões
de merendas
escolares por dia.**





**Rio hospedará mega eventos
de 2011 a 2016**

Jogos
Militares

Rio+20

Copa
Confederações

Copa do
Mundo

Jogos
Olímpicos

2011

2012

2013

2014

2016

earthsummit2012

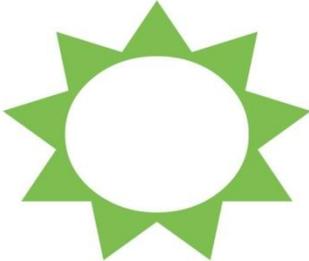


Rio+20

4 a 6 de junho de 2012

Copyright © - Planeta Orgânico

GREEN RIO



Rio de Janeiro - RJ
Hotel Sofitel – 8 e 9 de junho de 2012



Obrigada e até breve!

Maria Beatriz B. Martins Costa
bia@planetaorganico.com.br

**planeta
orgânico** www.planetaorganico.com.br