



Orgânicos e Valor Agregado:

De movimento à negócios, da
tradição à modernidade



Projetos do setor:

- 30 projetos, com 1.300 ações
- 17 Estados e DF
- 200 municípios
- 140 parceiros
- R\$ 11 milhões de investimento em 2011
- Apoio a eventos tais como Feiras, Copa Orgânica, feiras locais, rodadas de negócios, turismo e gastronomia



Implantação:



Rodadas de negócios:



Produtos




Produto vai ao turista



Serviços

Turista vai ao produto



-  Oferta Regional
-  Oferta Nacional
-  Demanda

Caravana **Copa Orgânica** Brasil 2014

PREPARE-SE PARA UMA VIRADA:

SAIBA COMO PRODUIZIR ORGÂNICOS PARA A COPA DO MUNDO

APROVEITE A OPORTUNIDADE E FAÇA NEGÓCIOS!



GRÁTIS

PARTICIPE E SAIA NA FRENTE

A Caravana **Copa Orgânica** passará pelas **12 cidades-sedes da Copa 2014**, e seus pólos produtivos, levando informações sobre a **produção e o mercado** de alimentos orgânicos para **produtores, técnicos, empresários e consumidores**.

VOCÊ É PRODUTOR? ESTA PROGRAMAÇÃO É PARA VOCÊ!

Curso de *Noções Básicas de Agricultura Orgânica*

- » Oportunidade de negócio com a Copa do Mundo 2014.
- » O que é agricultura orgânica?
- » Você conhece a Lei dos Orgânicos?
- » 10 técnicas de produção orgânica.

Compostagem e adubação orgânica • Correção e adubação mineral • Proteção do solo • Adubação verde • Diversificação da produção • Rotação de cultura • Biofertilizante • Homeopatia • Controle biológico • Caldas

NÃO PERCA! INSCRIÇÕES ANTECIPADAS PELO SITE:

www.caravanacopaorganica.com.br

CONFIRA QUANDO A CARAVANA COPA ORGÂNICA PASSARÁ PELA SUA CIDADE:

Cidade	Data	Horário	Local
Chapada dos Guimarães/MT	13/04	13:00	Sindicato dos Produtores Rurais Rua Tiradentes, 143

APOIO

SINDICATO DOS PRODUTORES RURAIS

PATROCÍNIO



Jasmine

REALIZAÇÃO

ibs

APOIO

SURYA Brasil

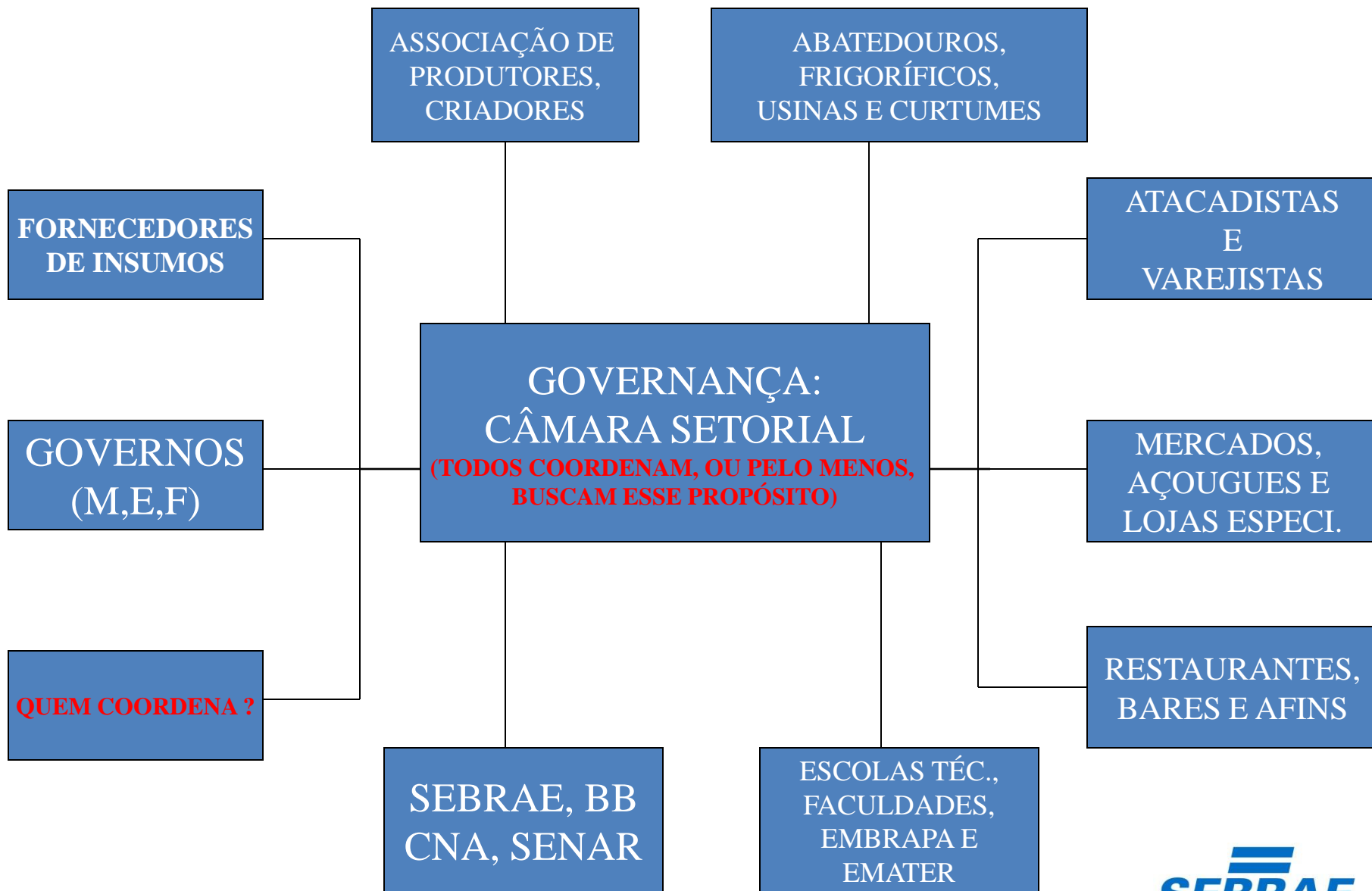












Síntese do ideal orgânico:

“ A Mãe Terra jamais tenta cultivar o solo sem a presença de animais; um grande esforço é feito para preservar o solo e para evitar a erosão; resíduos vegetais e animais misturados são convertidos em húmus; não há desperdício; os processos de crescimento e de fenecimento se equilibram uns aos outros; toma-se o maior cuidado para armazenar a água da chuva; tanto as plantas como os animais ficam encarregados de se proteger das doenças.”

Albert Howard, *An Agricultural Testament*



A palavra “orgânico” circulou entre os pensadores críticos ingleses do século 19 em oposição ao atomismo e à fragmentação social desencadeados pela Revolução Industrial.

Uma sociedade “orgânica” valoriza os laços de afeição e cooperação e por orgânico se entendia “tudo o que a indústria não era”.

Então uma dúvida: Ao se industrializar, o orgânico deixa de ser “orgânico”?

Partindo do princípio que o movimento orgânico foi concebido como uma crítica aos valores industriais, será que chegaremos ao ponto em que o processo de industrialização custará ao movimento a sua “alma”?

Por outro lado, como viveremos sem os “marqueteiros” e pessoas sem tempo para cozinhar e “curtir” a comida, seu sabor e sua saúde?

Mas....

- Quem tem tempo de plantar ???
- Quem tem tempo de cultivar ???
- Quem tem tempo de colher ???
- Quem tem tempo de processar ???
- Quem tem tempo de vender ???
- Quem tem tempo de preparar ???
- Daí

.... a conveniência como
necessidade:

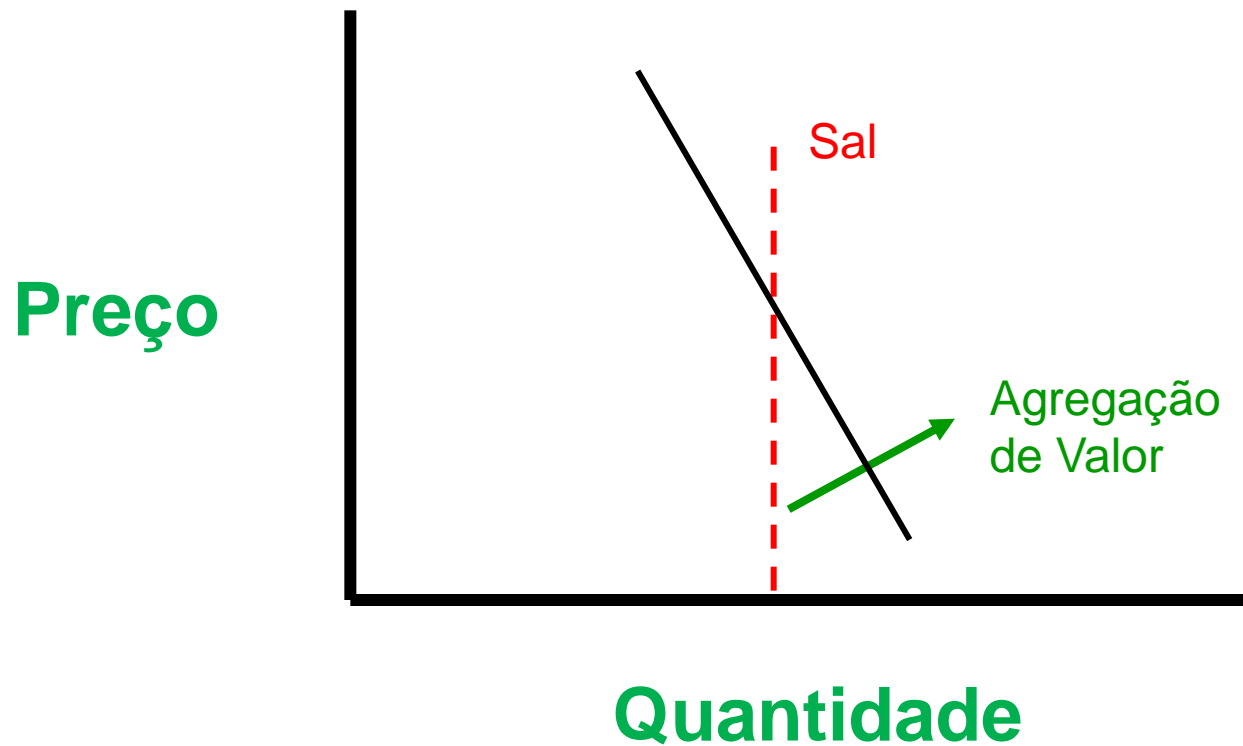






**Agregação
De
Valor**

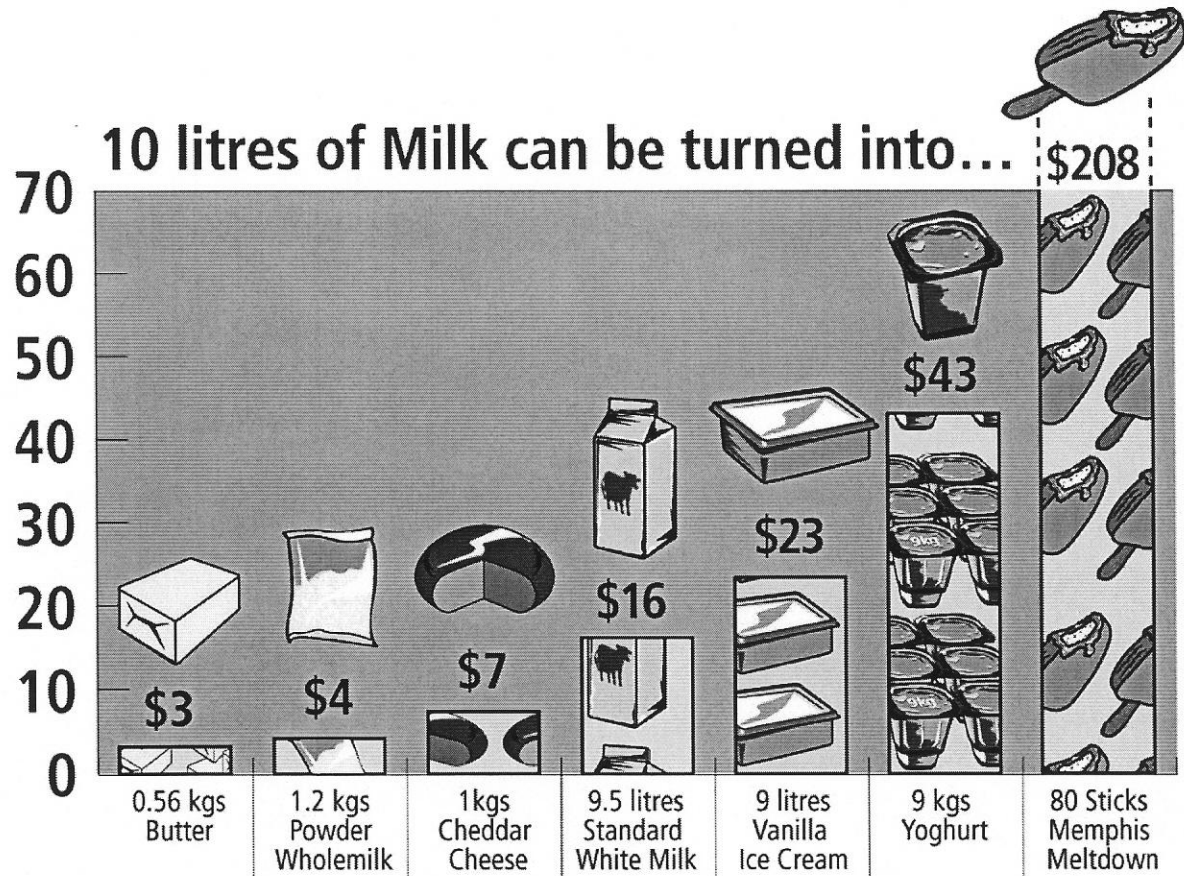
Curva de demanda - Sal



1 kilo de Algodão...

Produto	Algodão Pluma	Fio	Tecido	Calça “5 pockets”
Us\$	0,80	1,15	6,90	13,60
R\$	1,85	2,65	15,90	31,30
Fator	100	143	859	1.692

Adding Value to Milk



Certificações, Selos e Rótulos:



Para diminuir os rastros

Como as empresas calculam a quantidade de água que seus produtos consomem ao longo de toda a cadeia produtiva

COCA-COLA EM LATA DE 300 ML

QUANTO CONSOME Entre 30 e 60 litros de água por lata
COMO CALCULA O cálculo considera desde a produção agrícola do adoçante usado na bebida (que, conforme a região, pode ser cana ou beterraba) até o consumo direto da fábrica

O QUE FAZ A RESPEITO Ao perceber que o açúcar é o componente individual com maior demanda por água, a empresa começou a apoiar a agricultura sustentável da cana em países como a África do Sul

LEVI'S 501

QUANTO CONSOME 1 914 litros para cada calça feita no Brasil ou nos Estados Unidos

COMO CALCULA A maior parte diz respeito à água usada em campos de algodão, matéria-prima da roupa. O restante está na produção. Numa estimativa que inclui o pós-consumo, ou seja, as lavagens da calça pelo consumidor, o volume salta para 3 480 litros

O QUE FAZ A RESPEITO A companhia passou a focar esforços nas duas pontas da cadeia: agricultores e consumidores. Um exemplo é o apoio ao programa Better Cotton Initiative, que investe na educação de agricultores em países como Estados Unidos e México

AVEIA EM FLOCOS DA MARCA ELOVENA

QUANTO CONSOME 101 litros para 100 gramas do produto, feito na Finlândia

COMO CALCULA A metodologia computa o volume de água necessário para o cultivo da aveia, o processamento dos flocos na fábrica e a produção da embalagem realizada por fornecedores externos

O QUE FAZ A RESPEITO Desde janeiro, o dado é **impresso nas embalagens** de Elovena e divulgado no site da fabricante Raisio. Assim como no caso das pegadas de carbono, a empresa espera aumentar a imagem sustentável perante seus consumidores



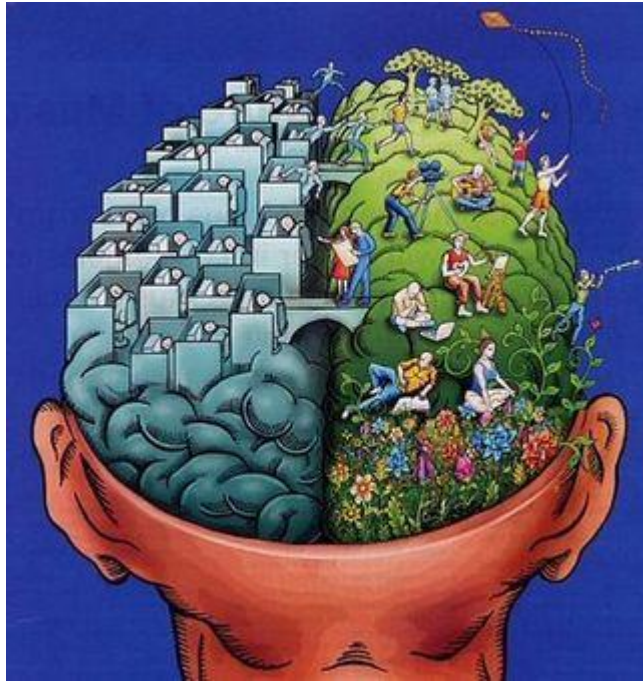
Fonte: empresas



= €\$ 28,00/kilo ou R\$ 70,00

Respeito & Amor





Vamos em frente !!! Com afeição e
colaboração!!!

enio.souza@sebrae.com.br