



Orgânicos e Valor Agregado:

De movimento à negócios, da
tradição à modernidade



Projetos do setor:

- 30 projetos, com 1.300 ações
- 17 Estados e DF
- 200 municípios
- 140 parceiros
- R\$ 11 milhões de investimento em 2011
- Apoio a eventos tais como Feiras, Copa Orgânica, feiras locais, rodadas de negócios, turismo e gastronomia



Implantação:



Rodadas de negócios:



Produtos

Produto vai ao turista



Serviços

Turista vai ao produto



-  Oferta Regional
-  Oferta Nacional
-  Demanda

Caravana **Copa Orgânica** Brasil 2014

PREPARE-SE PARA UMA VIRADA:

SAIBA COMO PRODUZIR ORGÂNICOS PARA A COPA DO MUNDO

APROVEITE A OPORTUNIDADE E FAÇA NEGÓCIOS!



GRÁTIS

PARTICIPE E SAIA NA FRENTE

A Caravana **Copa Orgânica** passará pelas **12 cidades-sedes da Copa 2014**, e seus pólos produtivos, levando informações sobre a **produção e o mercado** de alimentos orgânicos para **produtores, técnicos, empresários e consumidores**.

VOCÊ É PRODUTOR? ESTA PROGRAMAÇÃO É PARA VOCÊ!

Curso de *Noções Básicas de Agricultura Orgânica*

- » Oportunidade de negócio com a Copa do Mundo 2014.
- » O que é agricultura orgânica?
- » Você conhece a Lei dos Orgânicos?
- » 10 técnicas de produção orgânica.

Compostagem e adubação orgânica • Correção e adubação mineral • Proteção do solo • Adubação verde • Diversificação da produção • Rotação de cultura • Biofertilizante • Homeopatia • Controle biológico • Caldas

NÃO PERCA! INSCRIÇÕES ANTECIPADAS PELO SITE:

www.caravanacopaorganica.com.br

CONFIRA QUANDO A CARAVANA COPA ORGÂNICA PASSARÁ PELA SUA CIDADE:

Cidade	Data	Horário	Local
Chapada dos Guimarães/MT	13/04	13:00	Sindicato dos Produtores Rurais Rua Tiradentes, 143

APOIO

SINDICATO DOS PRODUTORES RURAIS

PATROCÍNIO



Jasmine

REALIZAÇÃO

ibs

APOIO

SURYA Brasil











IMPERIAL

Asparagus

Novita

TOPOLA

Bell's

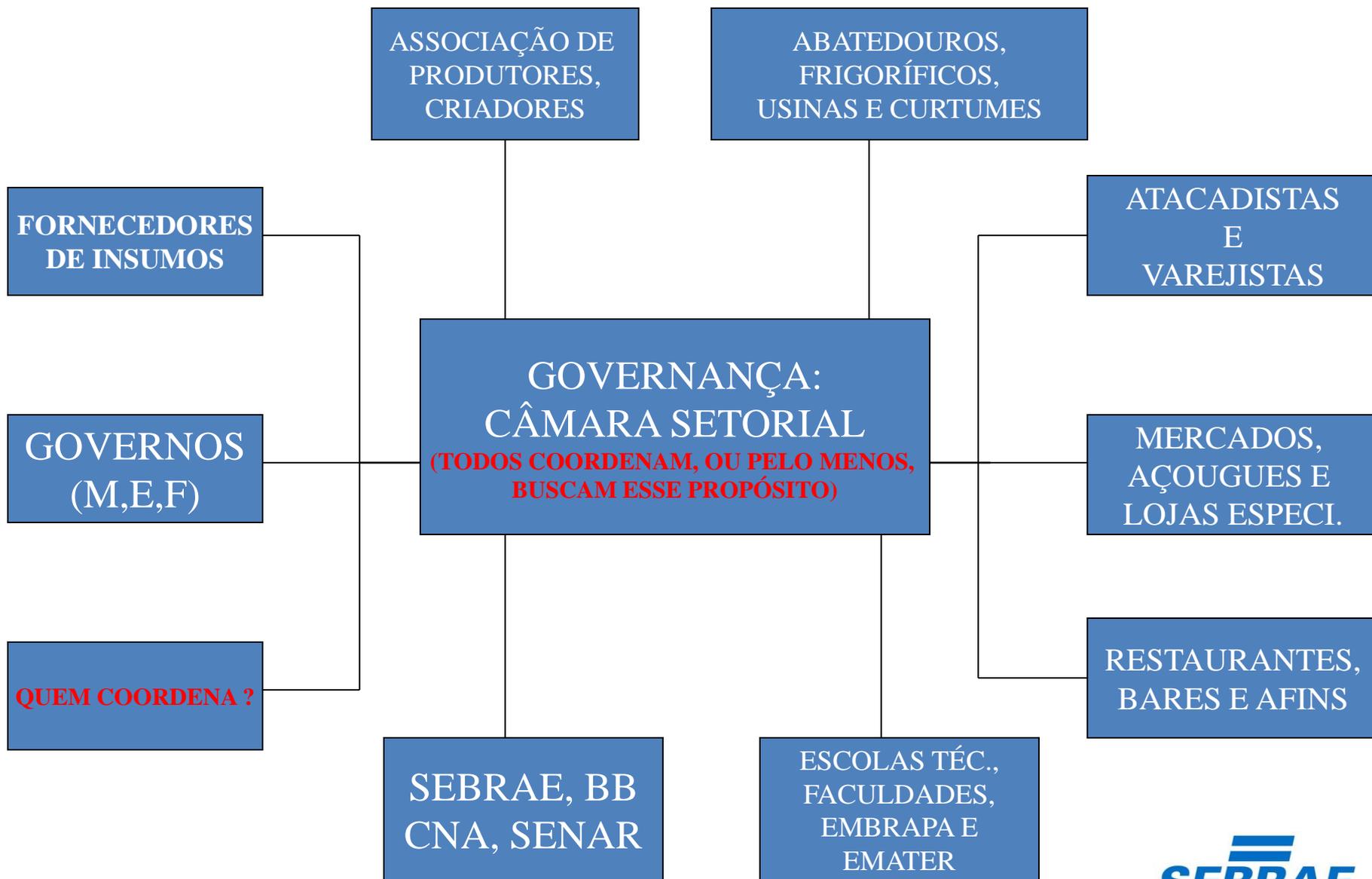
KAS

Bell's

Novita

Novita

Novita



Síntese do ideal orgânico:

“ A Mãe Terra jamais tenta cultivar o solo sem a presença de animais; um grande esforço é feito para preservar o solo e para evitar a erosão; resíduos vegetais e animais misturados são convertidos em húmus; não há desperdício; os processos de crescimento e de fenecimento se equilibram uns aos outros; toma-se o maior cuidado para armazenar a água da chuva; tanto as plantas como os animais ficam encarregados de se proteger das doenças.”

Albert Howard, *An Agricultural Testament*



A palavra “orgânico” circulou entre os pensadores críticos ingleses do século 19 em oposição ao atomismo e à fragmentação social desencadeados pela Revolução Industrial.

Uma sociedade “orgânica” valoriza os laços de afeição e cooperação e por orgânico se entendia “tudo o que a indústria não era”.

Então uma dúvida: Ao se industrializar, o orgânico deixa de ser “orgânico”?

Partindo do princípio que o movimento orgânico foi concebido como uma crítica aos valores industriais, será que chegaremos ao ponto em que o processo de industrialização custará ao movimento a sua “alma”?

Por outro lado, como viveremos sem os “marqueteiros” e pessoas sem tempo para cozinhar e “curtir” a comida, seu sabor e sua saúde?

Mas....

- Quem tem tempo de plantar ???
- Quem tem tempo de cultivar ???
- Quem tem tempo de colher ???
- Quem tem tempo de processar ???
- Quem tem tempo de vender ???
- Quem tem tempo de preparar ???
- Daí

.... a conveniência como
necessidade:

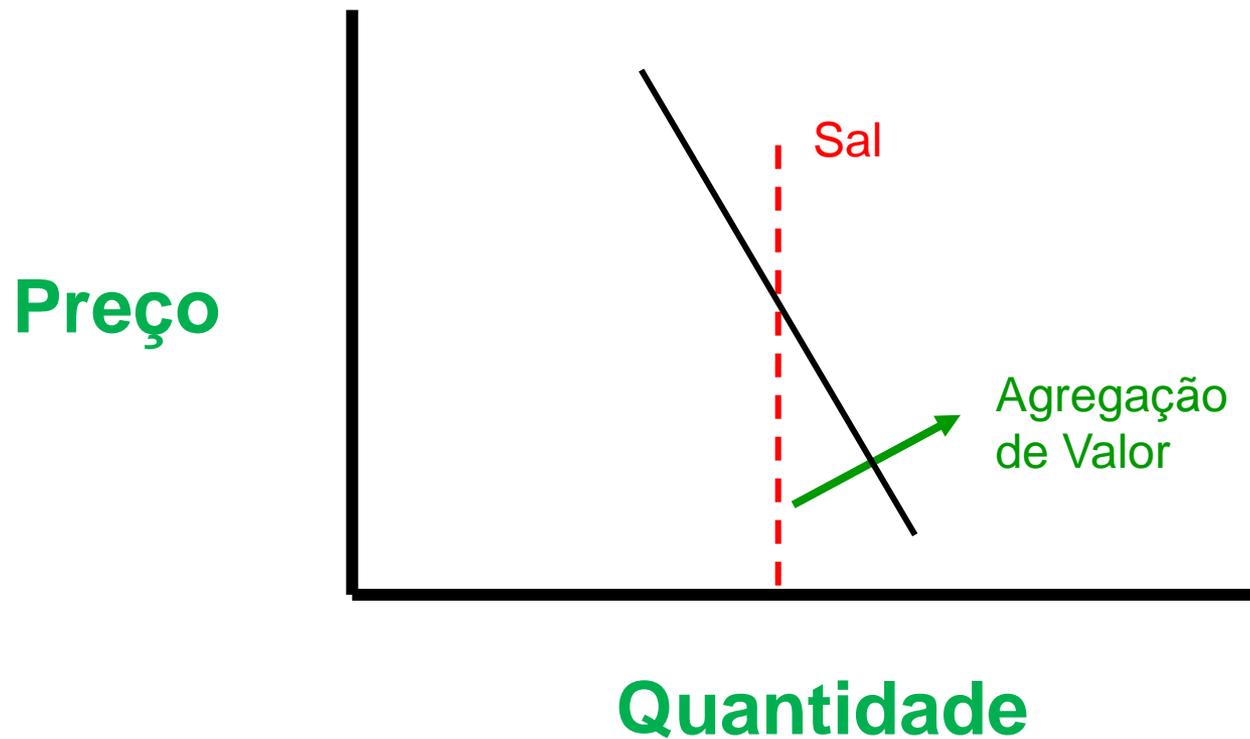






**Agregação
De
Valor**

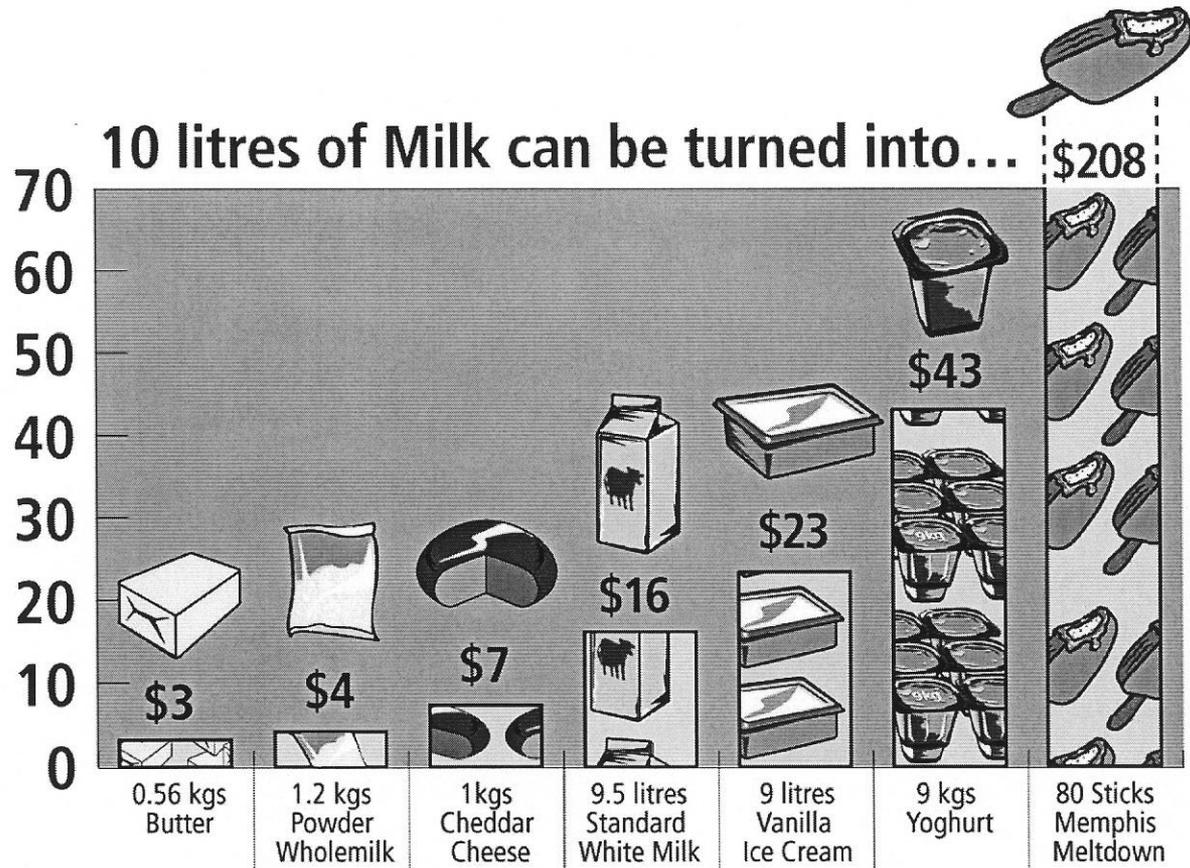
Curva de demanda - Sal



1 kilo de Algodão...

Produto	Algodão Pluma	Fio	Tecido	Calça "5 pockets"
Us\$	0,80	1,15	6,90	13,60
R\$	1,85	2,65	15,90	31,30
Fator	100	143	859	1.692

Adding Value to Milk



Certificações, Selos e Rótulos:



Para diminuir os rastros

Como as empresas calculam a quantidade de água que seus produtos consomem ao longo de toda a cadeia produtiva

COCA-COLA EM LATA DE 300 ML

QUANTO CONSOME Entre 30 e 60 litros de água por lata
COMO CALCULA O cálculo considera desde a produção agrícola do adoçante usado na bebida (que, conforme a região, pode ser cana ou beterraba) até o consumo direto da fábrica

O QUE FAZ A RESPEITO Ao perceber que o açúcar é o componente individual com maior demanda por água, a empresa começou a apoiar a agricultura sustentável da cana em países como a África do Sul

LEVI'S 501

QUANTO CONSOME 1 914 litros para cada calça feita no Brasil ou nos Estados Unidos

COMO CALCULA A maior parte diz respeito à água usada em campos de algodão, matéria-prima da roupa. O restante está na produção. Numa estimativa que inclui o pós-consumo, ou seja, as lavagens da calça pelo consumidor, o volume salta para 3 480 litros

O QUE FAZ A RESPEITO A companhia passou a focar esforços nas duas pontas da cadeia: agricultores e consumidores. Um exemplo é o apoio ao programa Better Cotton Initiative, que investe na educação de agricultores em países como Estados Unidos e México

AVEIA EM FLOCOS DA MARCA ELOVENA

QUANTO CONSOME 101 litros para 100 gramas do produto, feito na Finlândia

COMO CALCULA A metodologia computa o volume de água necessário para o cultivo da aveia, o processamento dos flocos na fábrica e a produção da embalagem realizada por fornecedores externos

O QUE FAZ A RESPEITO Desde janeiro, o dado é **impresso nas embalagens** de Elovena e divulgado no site da fabricante Raisio. Assim como no caso das pegadas de carbono, a empresa espera aumentar a imagem sustentável perante seus consumidores

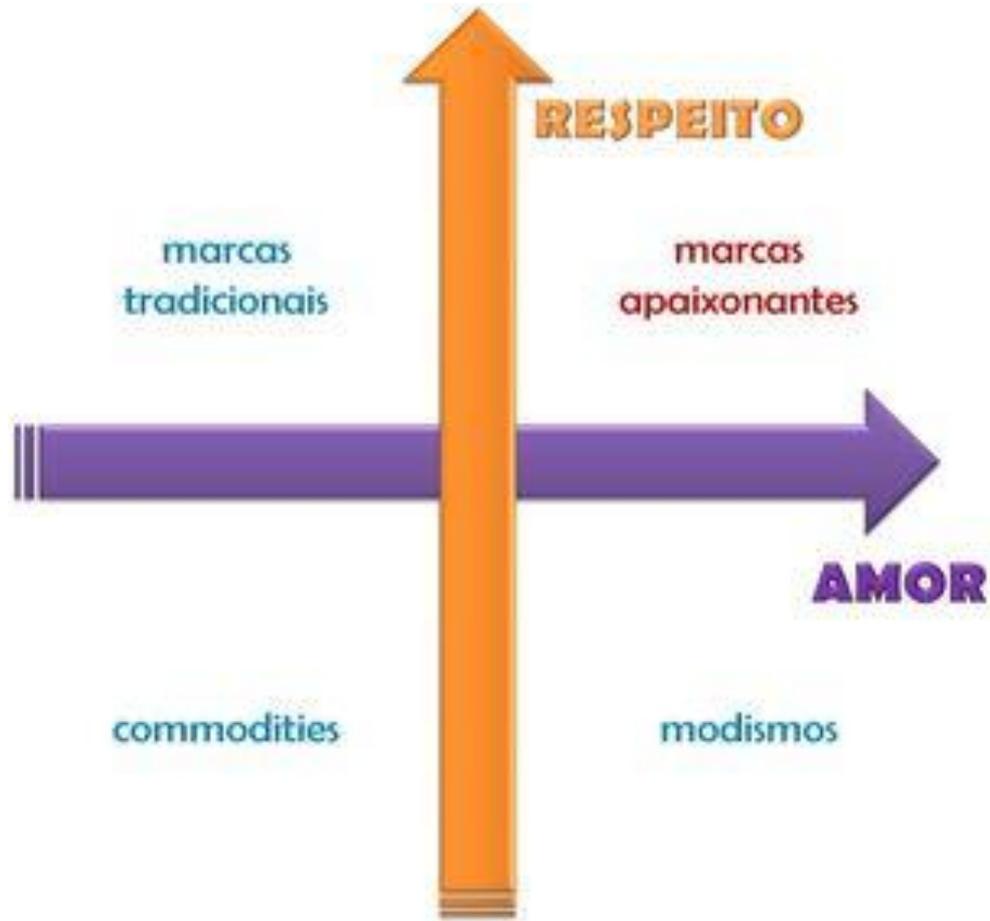


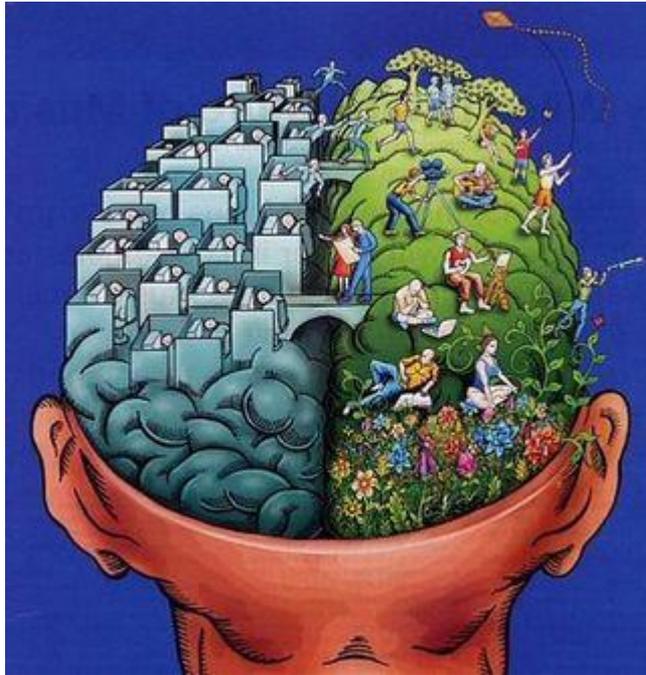
Fonte: empresas



= €\$ 28,00/kilo ou R\$ 70,00

Respeito & Amor





Vamos em frente !!! Com afeição e
colaboração!!!

enio.souza@sebrae.com.br