

Políticas Públicas para o Desenvolvimento da Agricultura Familiar



Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



BRASIL: Principais Estatísticas – Ano Base 2006

Área total	851 milhões ha
Área total de estabelecimentos rurais	330 milhões ha
Agricultura Familiar	80,3 milhões ha (24,3%)
Agricultura Patronal	249,7 milhões de ha (75,7%)
Unidades Produção	5.175.240
Agricultura Familiar	4.367.902 (84,4%)
Agricultura Patronal	807.338 (15,6%)
Mão-de-obra Familiar	15,3 pessoas /100 ha
Mão-de-obra Patronal	1,7 pessoas/100 ha
VBP Familiar	54 bilhões de reais/ano (38%) - R\$ 677/ha
VBP Patronal	89 bilhões de reais/ano (62%) - R\$ 358/ha

AGRICULTURA FAMILIAR



LEI Nº 11.326, DE 24 DE JULHO DE 2006

Considera-se agricultor familiar e empreendedor familiar rural aquele que pratica atividades no meio rural, atendendo, simultaneamente, aos seguintes requisitos:

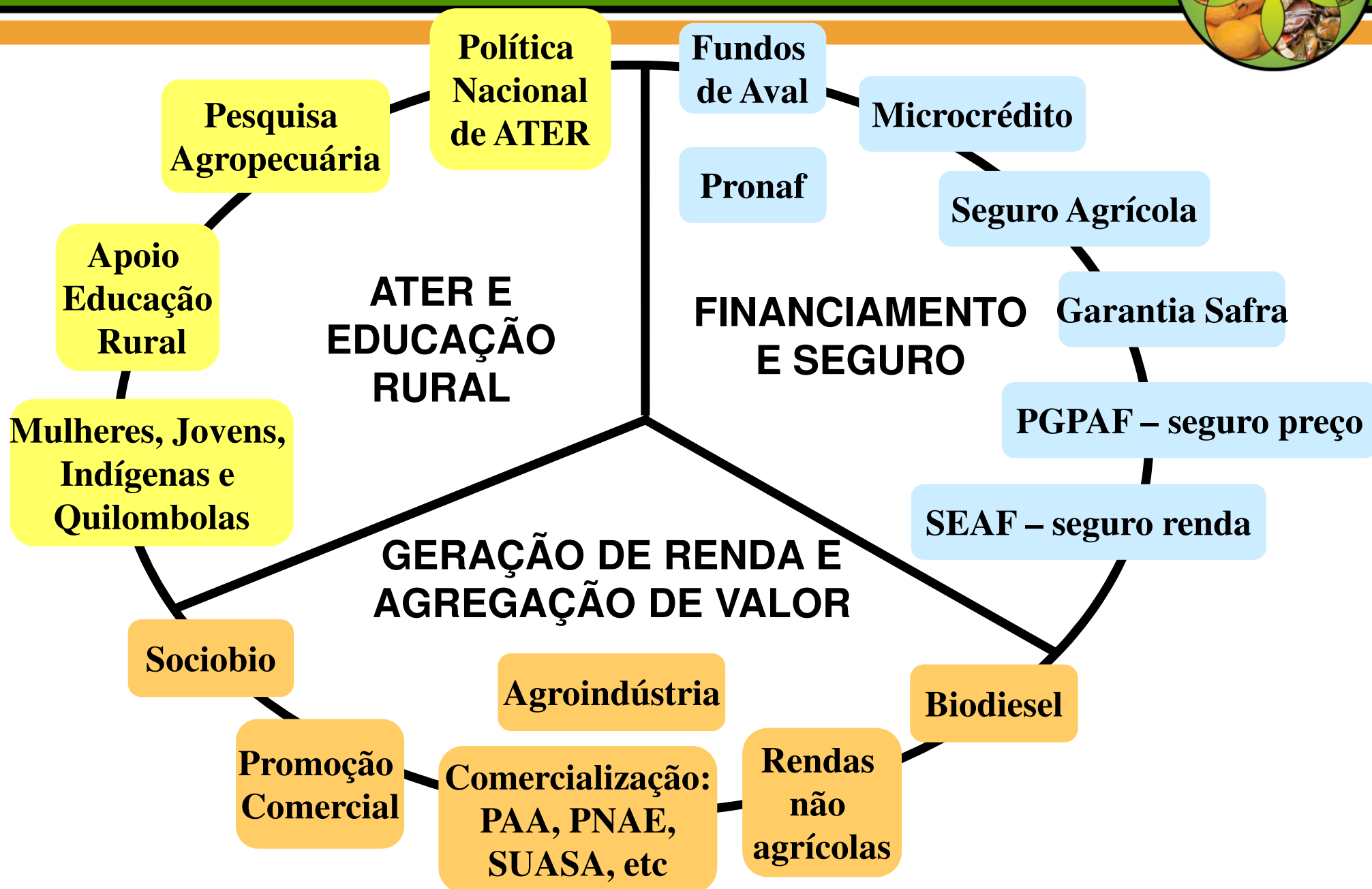
- ✓ Não detenha, a qualquer título, área maior do que 4 (quatro) módulos fiscais;
- ✓ Utilize predominantemente mão-de-obra da própria família nas atividades econômicas do seu estabelecimento ou empreendimento;
- ✓ Tenha renda familiar predominantemente originada de atividades econômicas vinculadas ao próprio estabelecimento ou empreendimento;
- ✓ Dirija seu estabelecimento ou empreendimento com sua família.

EIXOS ESTRATÉGICOS DA SAF



- Combate a pobreza rural**
- Segurança alimentar**
- Geração de renda e agregação de valor**
- Sustentabilidade – orgânicos / comércio justo**

ESTRUTURA DE POLÍTICA PÚBLICA





Agregação de Valor e Consolidação de Mercados Sustentáveis

Ministério do Meio Ambiente

Ministério do Desenvolvimento Agrário

Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome

Companhia Nacional de Abastecimento - CONAB



Objetivo Geral

Desenvolver ações integradas para a promoção e fortalecimento das cadeias de produtos da sociobiodiversidade.



Sociobiodiversidade

Bens e serviços (produtos finais, matérias primas ou benefícios) gerados a partir de recursos **da biodiversidade**, voltados a **formação de cadeias** produtivas de **Interesse dos povos e comunidades tradicionais e de agricultores familiares**, Que promovam a manutenção e **valorização de suas práticas e saberes**, e assegurem os direitos decorrentes, **gerando renda** e promovendo melhoria de sua qualidade **de vida e do ambiente em que vivem**.



Elaboração

- Consultas a sociedade civil: + 700 pessoas, 7 seminários;
- Consultas ao setor empresarial;
- Articulação com outros órgãos do Governo Federal;
- Lançamento do Plano Nacional (abril/2009)
- Portaria Interministerial Nº 239, de 21 de julho de 2009).



Eixos do Plano

- Produção e Extrativismo Sustentável
- Processos Industriais
- Mercado Institucional e Diferenciados
- Organização Social e Produtiva
- Serviços da Sociobiodiversidade



Linhas de Ação

- Pesquisa, Desenvolvimento Tecnológico e Inovação
- Assistência Técnica e Extensão Rural
- Capacitação
- Crédito, Fomento e Incentivos Fiscais
- Divulgação e Comunicação
- Marco Regulatório

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Cadeias de Produtos

De caráter nacional

Babassu



Brazil-nut



Asai



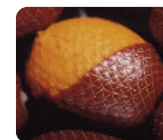
Crabwood



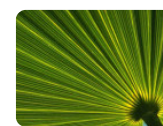
Rubber



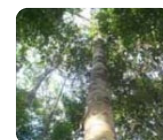
Buriti



Carnauba



Copaiba



Pequi

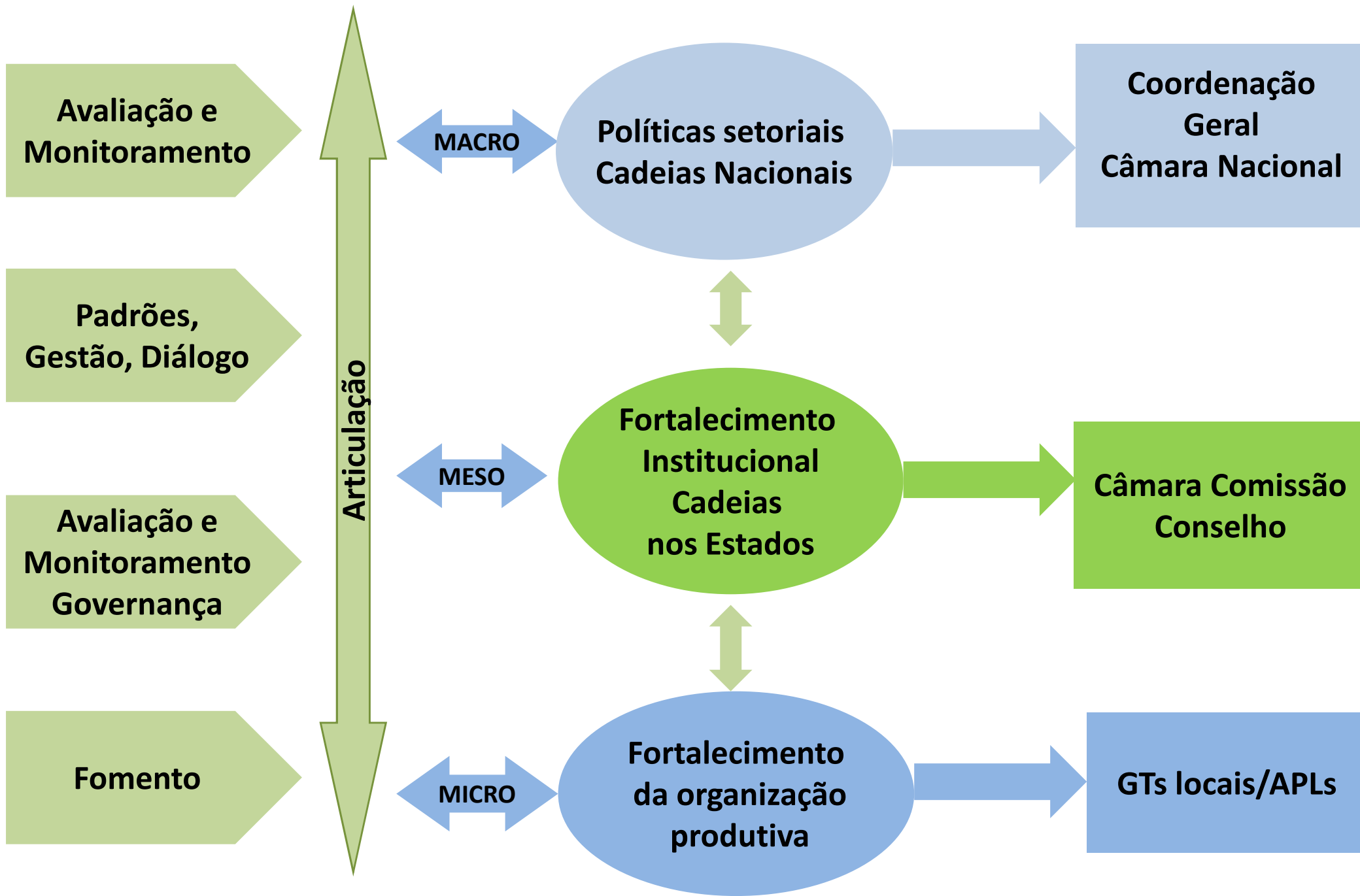


Couch



Territoriais

Níveis de Cooperação para a Gestão do PNPSB



Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Acesso a
Mercados

Desenvolvimento
em C&T

Desafios

Afirmação
Identitária de PCTs

Infra-estrutura
Adequada

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Institucional

- PGPM, PAA, PNAE
- O governo está providenciando uma estratégia articulada para a inclusão de PCTAFs.

Diferenciado

- É necessário que o setor empresarial se faça presente nas mesas de diálogo em torno do PNPSB para estabelecer em conjunto com os PCTAFs os critérios orientadores das relações comerciais entre ambos.

Acesso
ao
Mercado



Opportunities

The Brazilian biodiversity offers interesting business opportunities to international investors. Resources for innovative products can be found for food production, cosmetic and pharmaceutical industries, and can also be used for services like eco-tourism.



OBRIGADO !

Arnoldo Campos

Diretor de Geração de Renda e Agregação de Valor

Ministério do Desenvolvimento Agrário

arnoldo.campos@mda.gov.br



Desenvolvimento Social e Combate à Fome

Ministério do

Ministério do

Meio Ambiente

Ministério do

Desenvolvimento Agrário

