



SEMINÁRIO BIO FACH

**AGRICULTURA FAMILIAR NA COPA DO MUNDO - BRASIL 2014:
OPORTUNIDADES PARA UM MUNDO SUSTENTÁVEL**

Ministério do Desenvolvimento Agrário



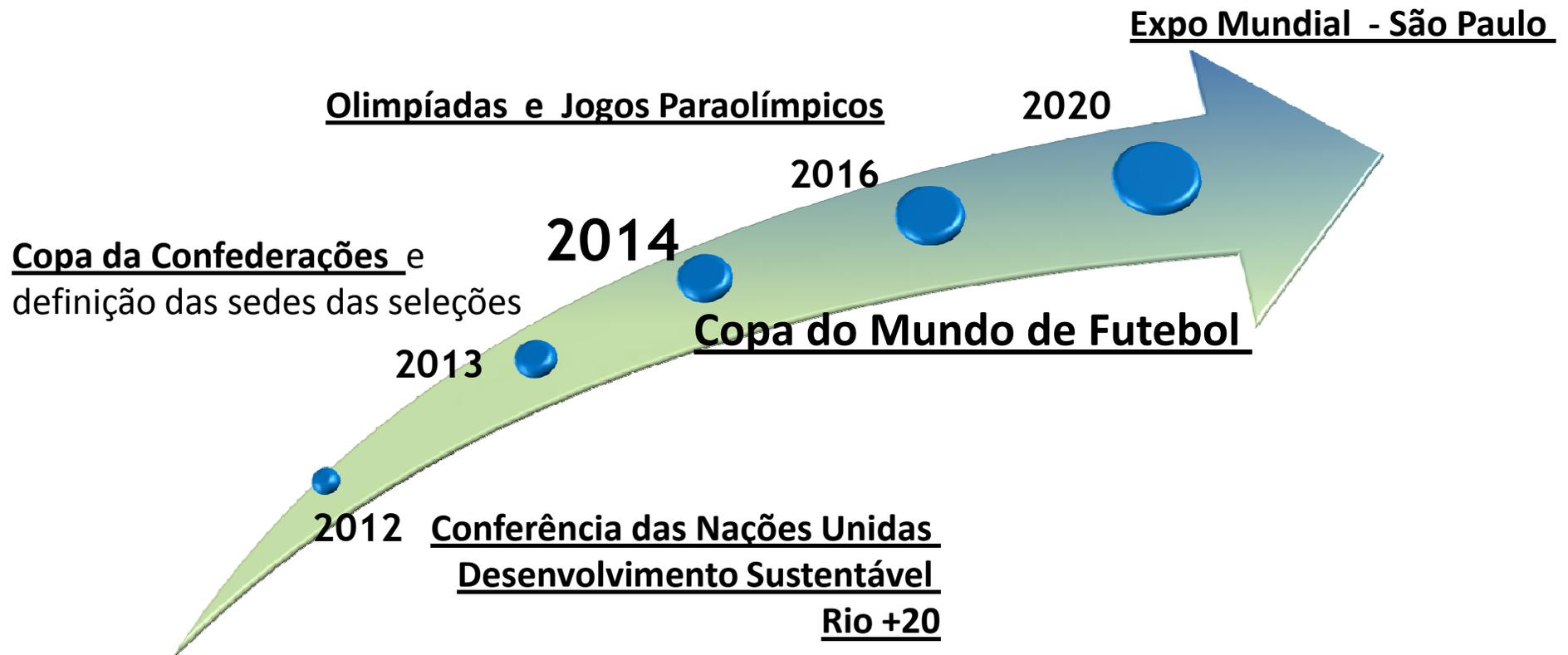
Perspectiva de crescimento para o Turismo no Brasil nos próximos 10 anos

- Aumento em 113% do volume de visitantes estrangeiros ao Brasil entre 2010 e 2020. 11,1 milhões de turistas passarão pelo País
- Estimativa de visitantes estrangeiros ao Brasil em 2014 - 500 mil (em comparação a 2013)
- Aumento para 304% em moeda estrangeira proveniente de gastos de turistas estrangeiros (divisas) para o País podendo chegar a uma média de U\$ 17,6 bilhões de dólares
- Sustentar o crescimento a uma taxa de pelo menos 1% superior à taxa de crescimento de todos os outros países da América do Sul

Fonte: EMBRATUR / 2009



Calendário de Eventos Mundiais pré e pós Copa 2014



EIXOS ESTRATÉGICOS - Desenvolvimento do Turismo

**Promoção e Imagem
do Brasil**

EMBRATUR / MTUR

**Capacitação e
Qualificação**

Qualificação do Receptivo Turístico
Trabalhadores da cadeia do turismo,
empresários e gestores públicos

Hotelaria

Renovação de Parque Instalado
Ampliação de Capacidade
Facilidades de Financiamento

Infra-Estrutura

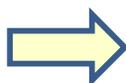
Infra-estrutura de Destinos Turísticos
Acessos, sinalização, atrativos, etc.



Metas do Mtur para Qualificação Profissional

Qualificar 306 mil profissionais ocupados nos 65 destinos

Alimentação fora do lar



Garçons, Auxiliar de garçom e Ambulantes

Transportes



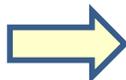
Locadoras de autos, ônibus de turismo, Taxistas

Receptivo Local



Agentes de viagem, Operadores de turismo, Guias

Meios de Hospedagem



Mensageiro, Recepcionista, Governanta

Entretenimento e eventos



Recepcionistas, Monitores, Condutores, Tradutores

Atrativos Turísticos



Recepcionistas, bilheteiros, seguranças, atendentes

Segurança pública



Guarda Estadual e Municipal de Turismo



Investimentos na Hotelaria

OBJETIVO: Adequação do parque hoteleiro nas cidades sede e destinos indutores, estimulando o aumento de crédito para ampliação e reforma dos empreendimentos

- ➔ **BNDES** - Criação de linha de financiamento para reforma e ampliação da rede hoteleira
- ➔ Aumento da dotação destinada ao turismo na programação de aplicação dos Fundos, hoje em 5%, para projetos de implantação, ampliação e reforma de meios de hospedagem.
- ➔ Ampliação do prazo de pagamento nas operações com meios de hospedagem para até 20 anos
- ➔ Divulgação dos programas de financiamento para o turismo nas campanhas publicitárias institucionais.

Parceiros: Ministério da Integração Nacional, BNB, BASA, BB



Investimentos em Infra – Estrutura

Equipamentos Turísticos com matérias-primas sustentáveis

- ❖ Adequação e Requalificação de Atrativos Turísticos Públicos
- ❖ Ampliação e Reforma de Terminais Rodoviários Urbanos
- ❖ Implantação de novos equipamentos urbanos
- ❖ Adaptação de Acessos a Atrativos Turísticos Públicos
- ❖ Reforma e Adequação de Patrimônio Histórico para Fins Turístico
- ❖ Apoio a Projetos de Urbanização
- ❖ Construção de Centros de Atendimento ao Turista
- ❖ Sinalização Turística bilíngue ou trlíngue



Oportunidades para um Mundo Sustentável

Copa Sustentável - estratégia para gerar um diferencial competitivo e gerador de impactos econômicos positivos para o desenvolvimento do País.

- Planejar e implementar alternativas de consumo sustentáveis
- Desenvolver projetos caracterizados pela sustentabilidade ambiental e econômica ressaltando a qualidade e durabilidade dos materiais empregados na construção
- Valorizar a produção nacional preocupada com a preservação do meio ambiente



Oportunidades para um Mundo Sustentável

- Acelerar o desenvolvimento da agricultura orgânica e sustentável aumentando a qualificação das cadeias produtivas
- Incentivar a utilização de produtos orgânicos e uma decoração sustentável em meios de hospedagem, bares e restaurantes como exemplos de boas práticas
- Adotar modelos de cooperação entre os setores público, privado e terceiro setor para adotar práticas de consumo sustentável na copa de 2014





Acordo de Cooperação Técnica MTur e MDA – outubro de 2009

Objetivo: implementar ações conjuntas para identificar, ordenar, promover e fortalecer a relação entre a agricultura familiar e a atividade turística no Brasil.

- Geração de renda aos agricultores familiares e a agregação de valor à oferta turística nacional
- Fortalecimento dos segmentos de turismo rural e do ecoturismo
- Comercialização de produtos da agricultura familiar nos equipamentos turísticos, especialmente meios de hospedagem e alimentação
- Promoção e realização conjunta de eventos de interesse mútuo
- Integração entre instâncias governamentais e não-governamentais dos setores do turismo e da agricultura familiar



Projeto Talentos do Brasil Rural: Turismo e Agricultura Familiar a caminho dos mesmos destinos

Objetivo:

Inserir produtos e serviços da **agricultura familiar** no mercado turístico, agregando valor à oferta turística brasileira.

Ofertar produtos da agricultura familiar para agregar **valor socioambiental** ao produto turístico.

Ofertar os serviços da agricultura familiar para agregar **valor cultural** às viagens dos turistas .

Parceiros:



Ministério do
Desenvolvimento Agrário

Ministério
do Turismo





Empreendimentos

5
(1 por macrorregião)

72
(6 por território)

24
(2 por território)

Produtos

Amenities

Alimentos e Bebidas

Decorativos e Utilitários

Serviços

Serviços turísticos

24
(2 por território)

125 Emp.
2.500
Famílias

Empreendimentos preferencialmente organizados em **REDE**,
minimamente estruturados e organizados / **CNPJ**



Área de Abrangência

- Abrangência **Nacional**
- Empreendimentos selecionados para **oferta de produtos** da Agricultura Familiar em todo o Brasil, por critérios, a partir de **chamada pública**
- Empreendimentos selecionados para **oferta de serviços** (turismo rural) no entorno das 12 cidades sede da Copa do Mundo 2014
- Foco para **distribuição** dos produtos será no mercado turístico das **12 cidades sedes e entorno**

Produtos

Produto vai ao turista



Serviços

Turista vai ao produto



-  Oferta Regional
-  Oferta Nacional
-  Demanda



Metodologia de Execução

I Etapa

1. Planejamento das estratégias de atuação, comunicação monitoramento e avaliação do Projeto;
2. Pesquisa, estudo e conhecimento de mercado;
3. Seleção do público-alvo, realização de diagnóstico dos empreendimentos e de plano de marketing e comercialização;

II Etapa

1. **Qualificação** dos empreendimentos e propriedades da agricultura familiar (assistência técnica) para inserção no mercado do turismo;
2. Apoio à **comercialização** de produtos e serviços da agricultura familiar no mercado turístico.



OBRIGADO!

Arnoldo Campos
Diretor de Geração de Renda e Agregação de Valor

arnoldo.campos@mda.gov.br

55(61) 2020 0929

Ministério do Desenvolvimento Agrário

