



# SEMINÁRIO BIO FACH

## AGRICULTURA FAMILIAR NA COPA DO MUNDO - BRASIL 2014: OPORTUNIDADES PARA UM MUNDO SUSTENTÁVEL

Ministério do Desenvolvimento Agrário



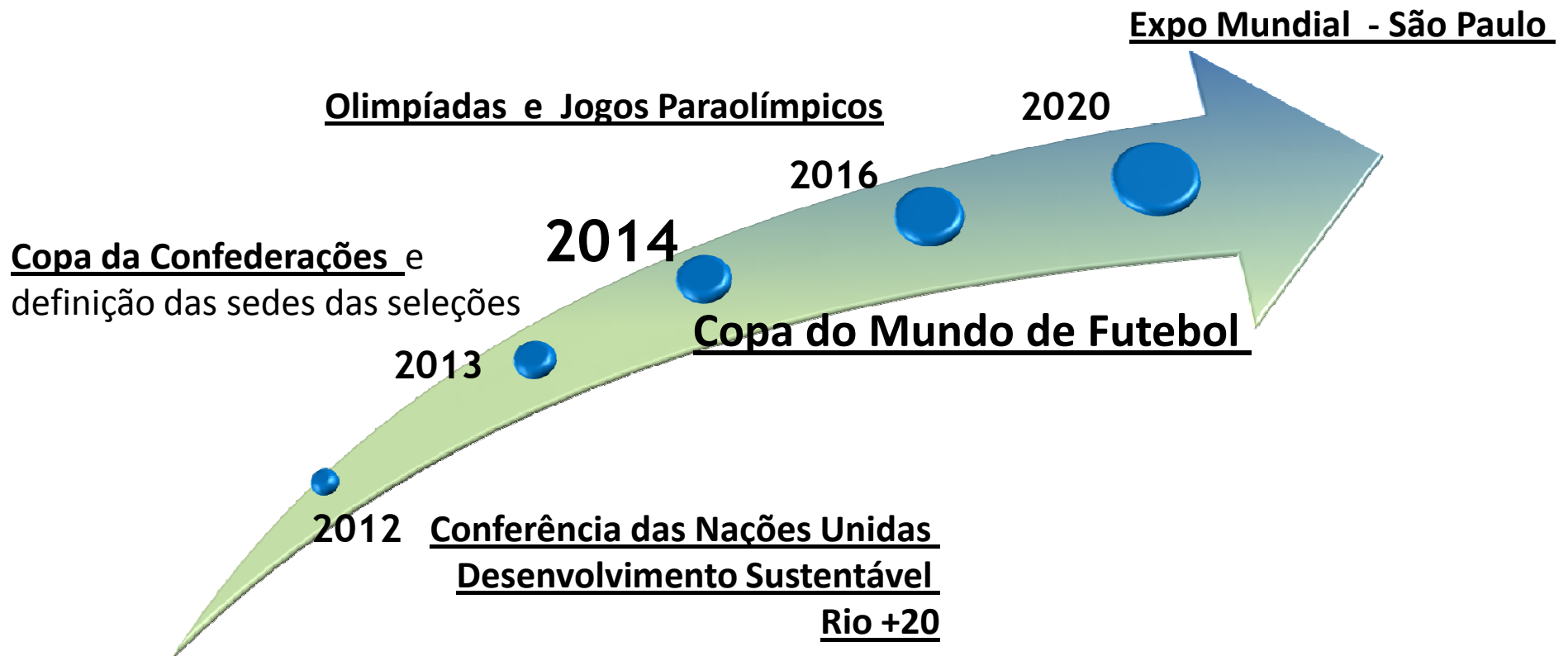
# Perspectiva de crescimento para o Turismo no Brasil nos próximos 10 anos

- Aumento em 113% do volume de visitantes estrangeiros ao Brasil entre 2010 e 2020. 11,1 milhões de turistas passarão pelo País
- Estimativa de visitantes estrangeiros ao Brasil em 2014 - 500 mil (em comparação a 2013)
- Aumento para 304% em moeda estrangeira proveniente de gastos de turistas estrangeiros (divisas) para o País podendo chegar a uma média de U\$ 17,6 bilhões de dólares
- Sustentar o crescimento a uma taxa de pelo menos 1% superior à taxa de crescimento de todos os outros países da América do Sul

*Fonte: EMBRATUR / 2009*



# Calendário de Eventos Mundiais pré e pós Copa 2014



# EIXOS ESTRATÉGICOS - Desenvolvimento do Turismo

**Promoção e Imagem  
do Brasil**

**EMBRATUR / MTUR**

**Capacitação e  
Qualificação**

**Qualificação do Receptivo Turístico**  
Trabalhadores da cadeia do turismo,  
empresários e gestores públicos

**Hotelaria**

**Renovação de Parque Instalado**  
Ampliação de Capacidade  
Facilidades de Financiamento

**Infra-Estrutura**

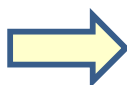
**Infra-estrutura de Destinos Turísticos**  
Acessos, sinalização, atrativos, etc.



# Metas do Mtur para Qualificação Profissional

Qualificar 306 mil profissionais ocupados nos 65 destinos

**Alimentação fora do lar**



*Garçons, Auxiliar de garçom e Ambulantes*

**Transportes**



*Locadoras de autos, ônibus de turismo, Taxistas*

**Receptivo Local**



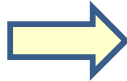
*Agentes de viagem, Operadores de turismo, Guias*

**Meios de Hospedagem**



*Mensageiro, Recepcionista, Governanta*

**Entretenimento e eventos**



*Recepcionistas, Monitores, Condutores, Tradutores*

**Atrativos Turísticos**



*Recepcionistas, bilheteiros, seguranças, atendentes*

**Segurança pública**



*Guarda Estadual e Municipal de Turismo*



# Investimentos na Hotelaria

**OBJETIVO:** Adequação do parque hoteleiro nas cidades sede e destinos indutores, estimulando o aumento de crédito para ampliação e reforma dos empreendimentos

- ➔ **BNDES** - Criação de linha de financiamento para reforma e ampliação da rede hoteleira
- ➔ Aumento da dotação destinada ao turismo na programação de aplicação dos Fundos, hoje em 5%, para projetos de implantação, ampliação e reforma de meios de hospedagem.
- ➔ Ampliação do prazo de pagamento nas operações com meios de hospedagem para até 20 anos
- ➔ Divulgação dos programas de financiamento para o turismo nas campanhas publicitárias institucionais.

Parceiros: Ministério da Integração Nacional, BNB, BASA, BB



# Investimentos em Infra – Estrutura

## Equipamentos Turísticos com matérias-primas sustentáveis

- ❖ Adequação e Requalificação de Atrativos Turísticos Públicos
- ❖ Ampliação e Reforma de Terminais Rodoviários Urbanos
- ❖ Implantação de novos equipamentos urbanos
- ❖ Adaptação de Acessos a Atrativos Turísticos Públicos
- ❖ Reforma e Adequação de Patrimônio Histórico para Fins Turístico
- ❖ Apoio a Projetos de Urbanização
- ❖ Construção de Centros de Atendimento ao Turista
- ❖ Sinalização Turística bilíngue ou trilíngue



# Oportunidades para um Mundo Sustentável

**Copa Sustentável** - estratégia para gerar um diferencial competitivo e gerador de impactos econômicos positivos para o desenvolvimento do País.

- Planejar e implementar alternativas de consumo sustentáveis
- Desenvolver projetos caracterizados pela sustentabilidade ambiental e econômica ressaltando a qualidade e durabilidade dos materiais empregados na construção
- Valorizar a produção nacional preocupada com a preservação do meio ambiente





# Oportunidades para um Mundo Sustentável

- Acelerar o desenvolvimento da agricultura orgânica e sustentável aumentando a qualificação das cadeias produtivas
- Incentivar a utilização de produtos orgânicos e uma decoração sustentável em meios de hospedagem, bares e restaurantes como exemplos de boas práticas
- Adotar modelos de cooperação entre os setores público, privado e terceiro setor para adotar práticas de consumo sustentável na copa de 2014





## Acordo de Cooperação Técnica MTur e MDA – outubro de 2009

**Objetivo:** implementar ações conjuntas para identificar, ordenar, promover e fortalecer a relação entre a agricultura familiar e a atividade turística no Brasil.

- Geração de renda aos agricultores familiares e a agregação de valor à oferta turística nacional
- Fortalecimento dos segmentos de turismo rural e do ecoturismo
- Comercialização de produtos da agricultura familiar nos equipamentos turísticos, especialmente meios de hospedagem e alimentação
- Promoção e realização conjunta de eventos de interesse mútuo
- Integração entre instâncias governamentais e não-governamentais dos setores do turismo e da agricultura familiar



# Projeto Talentos do Brasil Rural: Turismo e Agricultura Familiar a caminho dos mesmos destinos

## Objetivo:

Inserir produtos e serviços da **agricultura familiar** no mercado turístico, agregando valor à oferta turística brasileira.

Ofertar produtos da agricultura familiar para agregar **valor socioambiental** ao produto turístico.

Ofertar os serviços da agricultura familiar para agregar **valor cultural** às viagens dos turistas .

Parceiros:



Ministério do  
Desenvolvimento Agrário

Ministério  
do Turismo





## Empreendimentos

**5**  
(1 por macrorregião)

**72**  
(6 por território)

**24**  
(2 por território)

## Produtos

Amenities

Alimentos e Bebidas

Decorativos e Utilitários

## Serviços

Serviços turísticos

**24**  
(2 por território)

**125 Emp.**  
**2.500**  
**Famílias**

Empreendimentos preferencialmente organizados em **REDE**,  
minimamente estruturados e organizados / **CNPJ**



## Área de Abrangência

- Abrangência **Nacional**
- Empreendimentos selecionados para **oferta de produtos** da Agricultura Familiar em todo o Brasil, por critérios, a partir de **chamada pública**
- Empreendimentos selecionados para **oferta de serviços** (turismo rural) no entorno das 12 cidades sede da Copa do Mundo 2014
- Foco para **distribuição** dos produtos será no mercado turístico das **12 cidades sedes e entorno**

## Produtos




Produto vai ao turista



## Serviços

Turista vai ao produto



-  Oferta Regional
-  Oferta Nacional
-  Demanda



# Metodologia de Execução

## I Etapa

1. Planejamento das estratégias de atuação, comunicação monitoramento e avaliação do Projeto;
2. Pesquisa, estudo e conhecimento de mercado;
3. Seleção do público-alvo, realização de diagnóstico dos empreendimentos e de plano de marketing e comercialização;

## II Etapa

1. **Qualificação** dos empreendimentos e propriedades da agricultura familiar (assistência técnica) para inserção no mercado do turismo;
2. Apoio à **comercialização** de produtos e serviços da agricultura familiar no mercado turístico.



**OBRIGADO!**

**Arnoldo Campos**  
**Diretor de Geração de Renda e Agregação de Valor**

[arnoldo.campos@mda.gov.br](mailto:arnoldo.campos@mda.gov.br)

**55(61) 2020 0929**

Ministério do Desenvolvimento Agrário

