

ApexBrasil Ações para Orgânicos e Sustentabilidade

Lançamento das Feiras ExpoSustentat e Biofach América Latina
São Paulo, 14/07/2008

Eduardo Caldas

Gestor Apex-Brasil

Objetivos

- Promover a internacionalização das empresas brasileiras
- Aumentar o número de empresas exportadoras
- Consolidar mercados existentes
- Abrir novos mercados para os produtos/serviços brasileiros
- Agregar valor à pauta de exportação brasileira

Atuação

- Projetos Setoriais
- Imagem e Acesso a Mercado
- Inteligência Comercial
- Centros de Negócios
- Investimentos

Agronegócio Sustentável

- Intensificação das ações de orgânicos
- Busca de parâmetros mensuráveis
- Geração de valor no processo produtivo
- Exigências ou oportunidade?

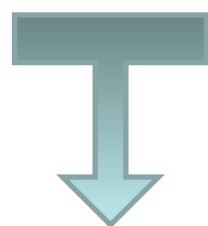
Pequeno Histórico Biofach Nurembergue

Ano	Número de Empresas Brasileiras	Previsão em Exportações (Milhões US\$)
2002	10	---
2003	51	7
2004	43	15
2005 (Ano do Brasil)	87	31
2006	38	27
2007	26	18
2008 (PSI)	27	27

Pequeno Histórico Biofach Nurembergue

Ano	Número de Empresas Brasileiras	Valor Previsto de Exportações por Número de Empresas (Milhões US\$)
2002	10	---
2003	51	0,14
2004	43	0,35 ↑
2005 (Ano do Brasil)	87	0,36 ↑
2006	38	0,71 ↑
2007	26	0,47 ↓
2008 (PSI)	27	1,0 ↑

Parceria Apex-Brasil - IPD



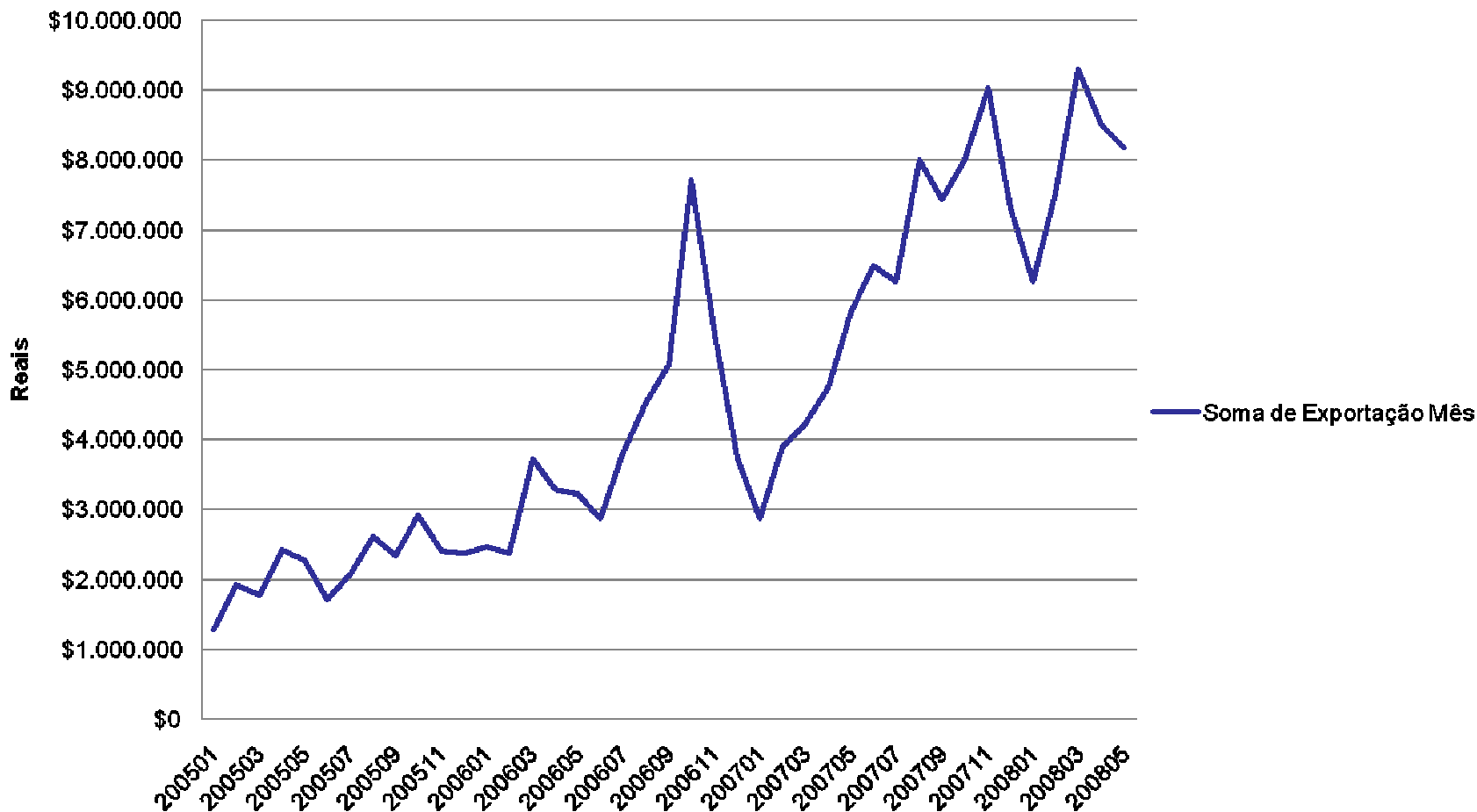
Convênios Firmados

- 1) Abril de 2005 valor total de R\$ 3,3 Milhões
- 2) Julho de 2007 valor total de R\$ 8,5 Milhões

Parceria Apex-Brasil - IPD

	2005	2006	2007
Número de Empresas	12	27	54
Países Alvo	EUA- Japão- Alemanha	EUA - Japão - Alemanha - França	EUA - Japão - Alemanha -França - Itália - Reino Unido
Exportações relatadas pelas empresas do projeto	US\$ 3,2 milhões	US\$ 9,7 milhões	US\$ 25 milhões

Evolução das exportações mensais das empresas do projeto OrganicsBrasil



Destino das exportações das empresas participantes em 2008

ESTADOS UNIDOS, PAISES BAIXOS (HOLANDA), RUSSIA, REINO UNIDO, CANADA FRANCA ITALIA LETONIA ESTONIA SUECIA JAPAO PARAGUAI ALEMANHA FINLANDIA CHILE LIBERIA ANGOLA ISRAEL AUSTRALIA PERU GUINE AFRICA DO SUL, COREIA (SUL), MEXICO LIBANO DINAMARCA VENEZUELA GANA GAMBIA TURQUIA INDIA KUWAIT URUGUAI COLOMBIA SERRA LEOA ARGENTINA TUNISIA ESPANHA BELGICA POLONIA GUATEMALA CHINA GUINE-BISSAU PORTUGAL UCRANIA LITUANIA EMIRADOS ARABES UNIDOS ANTIGUA E BARBUDA SENEGAL GRECIA NOVA ZELANDIA TAIWAN HONG KONG GABAO CROACIA MALASIA HAITI PANAMA COREIA (NORTE) ARABIA SAUDITA CAMAROES

Ações do Projeto

- Feiras Internacionais (EUA, Japão, Alemanha)
- Projeto Comprador (Biofach América Latina)
- Projeto Imagem
- Ações em Supermercados
- Prospecção de Novos Mercados (Oriente Médio, Coréia)
- Aumento da abrangência de ação nos estados
- Observação de Tendências e Busca de eficiência



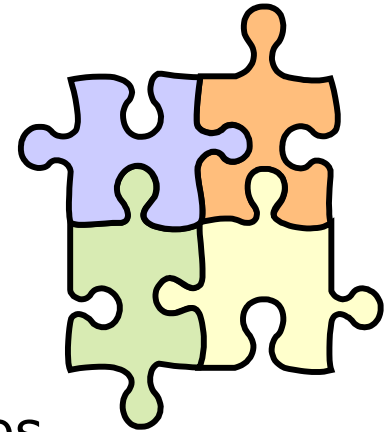
Sustentabilidade em estudo pela Apex: RSE (Responsabilidade Social Empresarial)

- Constatação de que não se pode fazer negócios sem RSE
- Deve trazer benefícios concretos para os negócios
- Incentivos nos projetos (Contrapartidas e disseminação de boas práticas)

Fonte: www.mg.co.za/zapiro - 2006



Desafios para produtos orgânicos e sustentáveis



- Inserção do conceito de sustentabilidade
- Construção de dados confiáveis do setor (registros, certificados, consumo)
- Desenvolvimento de mercado nacional para a melhoria dos investimentos externos
- Construção de “identidades” para produtos brasileiros



- **Tel.:** (61) 3426.0202
- **Email:** apex@apexbrasil.com.br
- **Site:** www.apexbrasil.com.br