



“Orgânicos & Agronegócio Sustentável”

Seminário e lançamento das Feiras BioFach América Latina e ExpoSustentat 2008

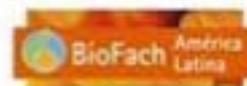
A Federação das Indústrias do Estado de São Paulo - FIESP e
o Planeta Orgânico convidam para o Seminário

“Orgânicos & Agronegócio Sustentável”
e lançamento das Feiras BioFach América Latina e ExpoSustentat 2008

14 de julho, das 9h às 12h30

Edifício Sede da FIESP

Av. Paulista, 1313, 15º andar São Paulo





Organização



BioFach América Latina e ExpoSustentat: Oportunidades de Negócios

**Transamerica Expo Center
23-25 de outubro de 2008**

The inter-relation of the seven food trends to 2012

Inter-relação entre as sete tendências para alimentos até 2012



Just-food.com

Management Briefing by Helen Lewis

planeta
orgânico

Mercado Orgânico movimentará 60 bilhões de dólares em 2010

Especialistas do setor orgânico afirmam que o mercado orgânico mundial já superou 40 bilhões de dólares em 2007. Em 2010, espera-se que a cifra atinja 60 bilhões de dólares em todo o mundo.



O mercado norte- americano já representa 20 bilhões de dólares, um crescimento de 20% em 2007 o que torna o país o maior mercado do mundo.

O mercado europeu, estimado em 15 bilhões de dólares, tem apenas na Alemanha um terço deste total.



Mercado Orgânico na Europa



BioFach 2005 -Dr.Toralf Richter





Selo nacional para produtos orgânicos, lançado em 2001 pelo Ministério de Proteção ao Consumidor, Alimentos e Agricultura da Alemanha, com um orçamento de 15 milhões de Euros.



Frescor e variedade devem ser diferenciais dos supermercados orgânicos

Michael Radau,
managing director SuperBioMarkt AG
BioFach América Latina
2005 - Rio de Janeiro

Sales development organic products in 2004: about

3,8 billion €

Number of organic supermarkets in Germany: about 300 organic markets

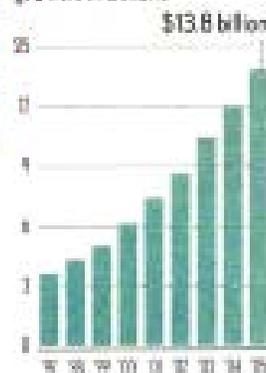
Turnover of the organic supermarkets in 2004: 350 million € = 9% of the total sale of organic products





ORGANIC FOODS

Sales have seen steady growth. In billions



Sources: Nutrition Business Journal and Organic Trade Association

SHIBELI MCDONALD
(NUM BERT ARTIST)

One-time niche foods going mainstream

BY ANDREA K. WALKER
(DEB REPORTER)

The natural and organic products industry was for years a niche market that conjured up stereotypical images of long-haired hippies eating granola and holding up peace signs.

Few traditional grocery stores carried the products and it was safe to say that most of the country's dinner tables didn't include organic food samplings.

But as the industry holds its annual Natural Products Expo East trade show in Baltimore this week, the organic and natural products that once were found only in health stores and co-ops are taking up more space on major retailers' shelves.

Giants like Wal-Mart Stores Inc. and Target Corp. expanded their offerings recently, taking notice of consumers' growing demand for the products. The increased competition has also helped to lower prices for a grocery seg-

ment that typically cost more than traditional foods.

"More of the conventional grocery stores have watched the success of these products," said Matt Schueler, senior vice president of marketing for Enzymatic Therapy, a Wisconsin dietary supplement and herbal medicine retailer.

"This is no longer a fad," Schueler said. "This is a long-term consumer trend. This is really important to everyone's business."

(Please see NATURAL, 68)





BioFach Global Concept



Estados Unidos



Alemanha



China



Japão



Brasil

planeta
orgânico

*Planeta Orgânico é o representante oficial da BioFach América Latina,
BioFach América e BioFach Japan na América do Sul*

Seminários BioFach-Brasil



Seminários BioFach América Latina



Argentina 

Bolivia 

Brasil 

Chile 

Costa Rica 

Equador 

Paraguai 

Peru 

Uruguai 

ORGÂNICOS

Como gerar demanda?

Como criar mercado interno?

Respostas
unâнимes
em todas
as pesquisas

Informação
Capacitação

Regulamentação Setor Orgânico

**27 de dezembro
de 2007**

Art. 117. O Ministro de Estado da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, no âmbito de sua competência, expedirá os atos necessários ao cumprimento deste Decreto.

Art. 118. Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.
Brasília, 27 de dezembro de 2007; 186o da Independência e 119o da República.

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA
Reinhold Stephanes
Miguel Jorge
José Gomes Temporão
João Paulo Ribeiro Capobianco
Guilherme Cassel



planeta orgânico BioFach América Latina 23-25 de Outubro, 2008 São Paulo, SP, BRASIL

o que é cadastro vitrine dos orgânicos fare conosco ENGLISH

saiba mais sobre orgânicos ajuda a orgânicos quem produz quem certifica quem vende eventos publicações trabalhos publicações restaurantes experiências e visitas SERVIÇOS

10 de maio 2008

Consulta Pública Orgânicos - Consulta Púb



PRODUTO ORGÂNICO

ORGANICOS: Publicadas as Portarias submetendo à consulta pública

Já foram publicadas as Portarias submetendo à consulta pública as Instruções Normativas (IN):

- das Condições de Produção Orgânica
- de Boas Práticas na Produção Orgânica
- de Mecanismos de Garantia e Informação da Qualidade Orgânica.

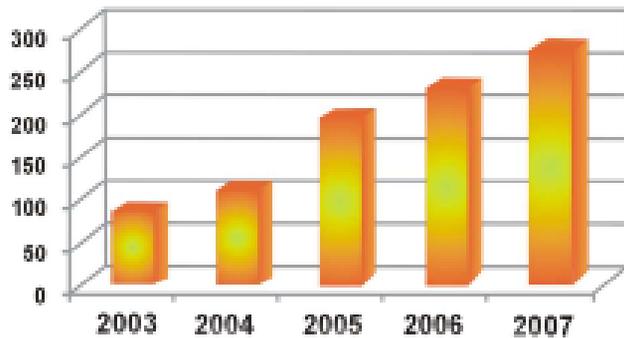
O prazo final para a apresentação de sugestões é o dia 8 de junho de 2008.
Clique aqui para saber mais.

www.planetaorganico.com.br/index15maio08.htm

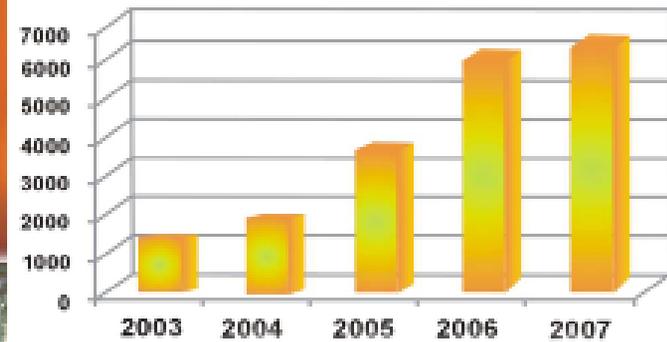
**Consulta Pública
Publicada no Diário Oficial
em 12 de maio de 2008**



BioFach América Latina / ExpoSustentat exhibitor's evolution



BioFach América Latina / ExpoSustentat visitor's evolution







ExpoSustentat



2006



BioFach América Latina

IFAM
INTERNATIONAL FEDERATION OF
ORGANIC AGRICULTURE MOVEMENTS



ExpoSustentat



ExpoSustentat



2007



gtz



Nordeste & Cerrado

COMUNIDADES
ECO-PRODUTIVAS





The Wellness Lifestyle Shopper Study

divides the market into three consumer groups, defined in part by dietary supplement usage,

organic or natural food consumption
and proactive health behaviors.

SHAMPOO: DESERT ESSENCE
Kakao Theobroma cacao is a catalyst in Manhattan's Salon A&S, where we stock Desert Essence Organics Lemon Tea Tree Shampoo. The brightening formula cleanses off light and dark cosmetics without rubbing.

ELLE BEAUTY BODY HEALTH
GREEN STARS
FLORER-BASED
BLUSH: DR. HAUSCHKA
It takes a lot of things to make a touch of red with ally.

Danone Du Bio au beau

La marque lance Essensis, le yaourt qui « nourrit la peau de l'intérieur ». Xavier Terlet, conseil en innovation, évalue ses chances dans un secteur saturé

nique uniquement sur l'aspect beauté, avec des discours de dermatologues, le succès ne sera pas au rendez-vous : « ghettoisé », ce yaourt aux belles promesses ne sera consommé que par des happy few parisiens. Or, pour Danone, une réussite en termes d'image ne suffit pas. Le groupe est condamné à faire du volume. Et, pour y parvenir, il doit, selon moi, mettre en avant la notion de plaisir. En 1994, Danone avait déjà lancé Actimel - 2 milliard d'euros de ventes en 2006 - un produit censé accroître les défenses immunitaires. Essensis peut-il devenir aussi populaire ? C'est peu probable. Actimel est une boisson familiale, donc fédératrice. Essensis, avec son packa-



Le yaourt cosmétique de Danone.



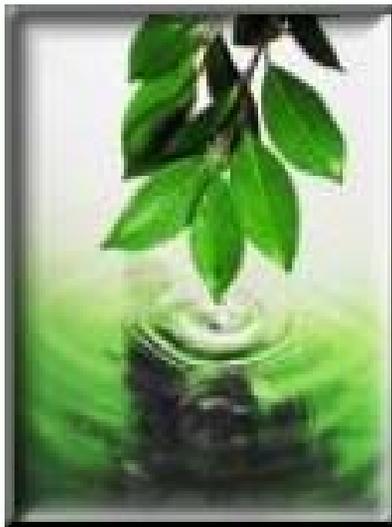
Nurembergue
Alemanha



Óleos Essenciais



Continuando o crescimento da tendência para produtos ligados a saúde natural e bem estar a demanda por cosméticos orgânicos irá promover uma explosão no uso de óleos essenciais em cosméticos.



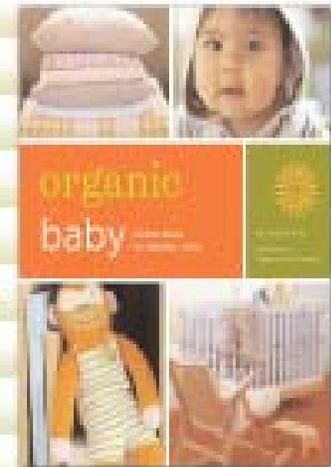
É necessário que os consumidores tenham a real garantia quanto a qualidade e a segurança dos produtos orgânicos (portanto certificação e regulamentação são fundamentais para estruturar este mercado).

Fonte: <http://www.beauty-on-line.com/>

EMPRESAS GLOBAIS DE ALGODÃO ORGÂNICO

As cinco empresas que mais utilizaram algodão orgânico em 2008 foram: Wal-Mart (USA), Nike (USA), Coop Switzerland, Patagonia (USA) e Otto (Germany).

Woolworth's South Africa e C&A (Belgium) recentemente introduziram um programa de algodão orgânico em suas lojas

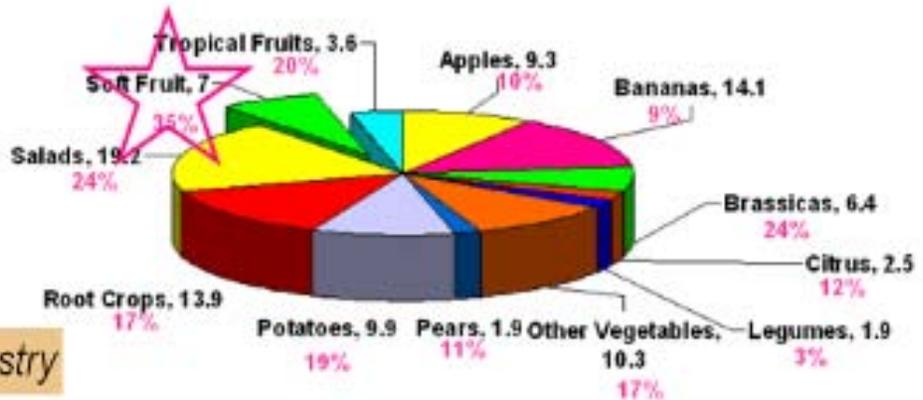


Na BioFach América Latina 2007 a Natural Fashion (Paraíba) fechou vários negócios e tem planos de crescimento para 2008



Organic Fruit and Veg Sector Value Share %

Total Organic growing at 17.6% yoy and soft fruit achieving excellent growth of 35%, alongside Tropical Fruits, Salads and Potatoes that are all gaining share.



The organic food industry

• A \$14 billion industry



- Consistent annual growth rates of 15% to 21% since 1997
- Organic Fruit and Veg are purchased by 73% of the consumers



**Política de
Desenvolvimento Produtivo -
PDP**

Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior

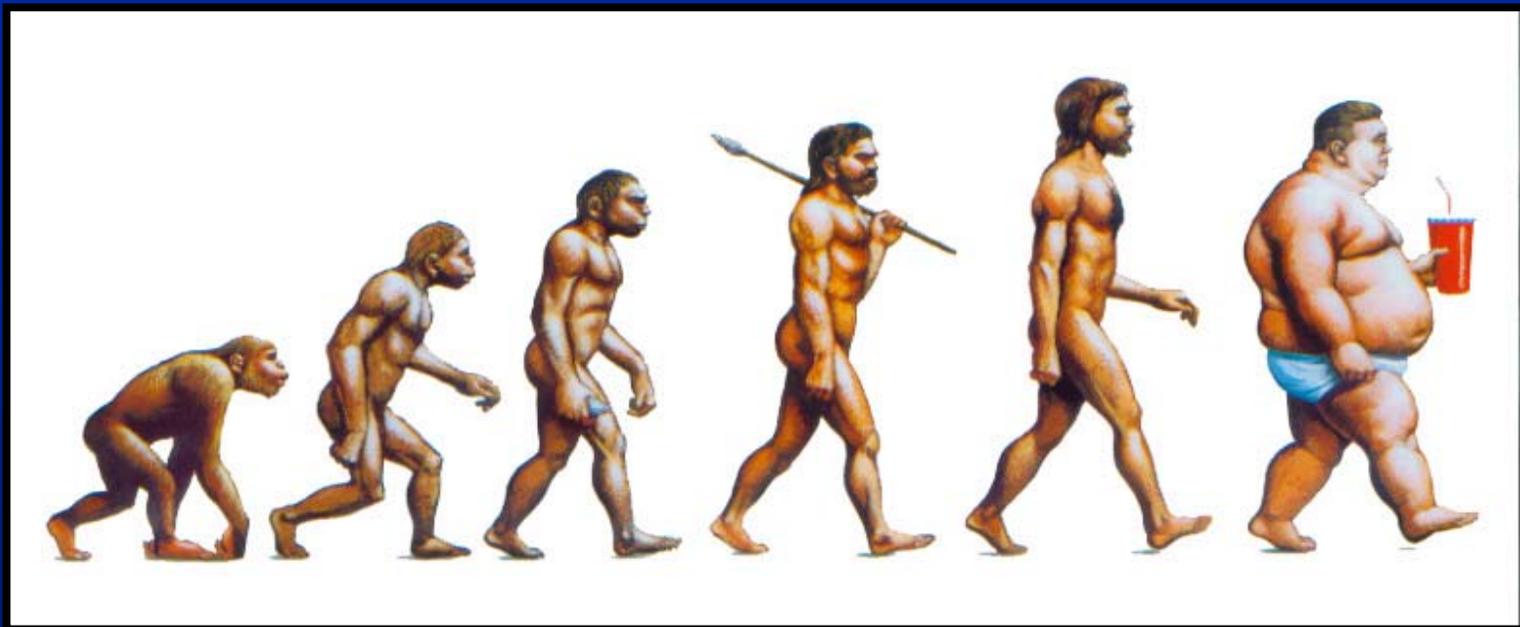


Onda de consumo saudável

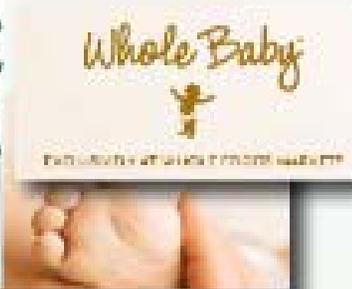
- Consumidor se preocupa com a origem e a qualidade dos alimentos que consomem
- Crescimento da substituição de bebidas gasosas por sucos
- Consumidor quer saber a postura das empresas com responsabilidade social e ambiental

OBESIDADE

A Organização Mundial de Saúde propôs um plano para combater a obesidade mediante uma dieta global. Entre as estratégias consta a implementação de subsídios para venda de frutas e vegetais nas cantinas escolares

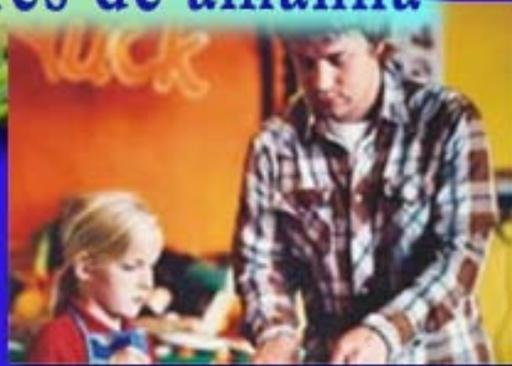


Fuente: The Economist / Globesidad





Os consumidores de amanhã



ALIMENTOS ORGÂNICOS NA MERENDA ESCOLAR
será um dos temas da BioFach América Latina

FAO aponta Agricultura Orgânica como caminho para a segurança alimentar

A FAO (Organização das Nações Unidas para a Agricultura e a Alimentação) divulgou um documento sugerindo que a agricultura orgânica pode ser o caminho para se alcançar a segurança alimentar

“A agricultura orgânica não é mais um fenômeno apenas de países desenvolvidos, pois já é praticada comercialmente em 120 países, representando 31 milhões de hectares e um mercado de US\$ 40 bilhões em 2007.”

Documento apresentado na Conferência Internacional sobre Agricultura Orgânica e Segurança Alimentar, realizada em Roma entre 3 e 5 de maio de 2007.

Aqüicultura Orgânica

Pesca Sustentável

A Favorite Meal, Now Offering a Side Order of Environmental Awareness

By ELISABETH ROSENTHAL
Published: January 16, 2009

*Tom's Place is Tom Aikens' new eat in
and take-away fish restaurant*

LONDON – The restaurateur Tom Aikens is opening a sustainable fish and chips restaurant this month in London's trendy South Kensington. Diners at Tom's Place will be able to fulfill their consumer desires and be environmentally correct, too, but at a price.

*Tom's Place
1 Cale Street
London SW3 3QT
Tel: 020 7351 1808*

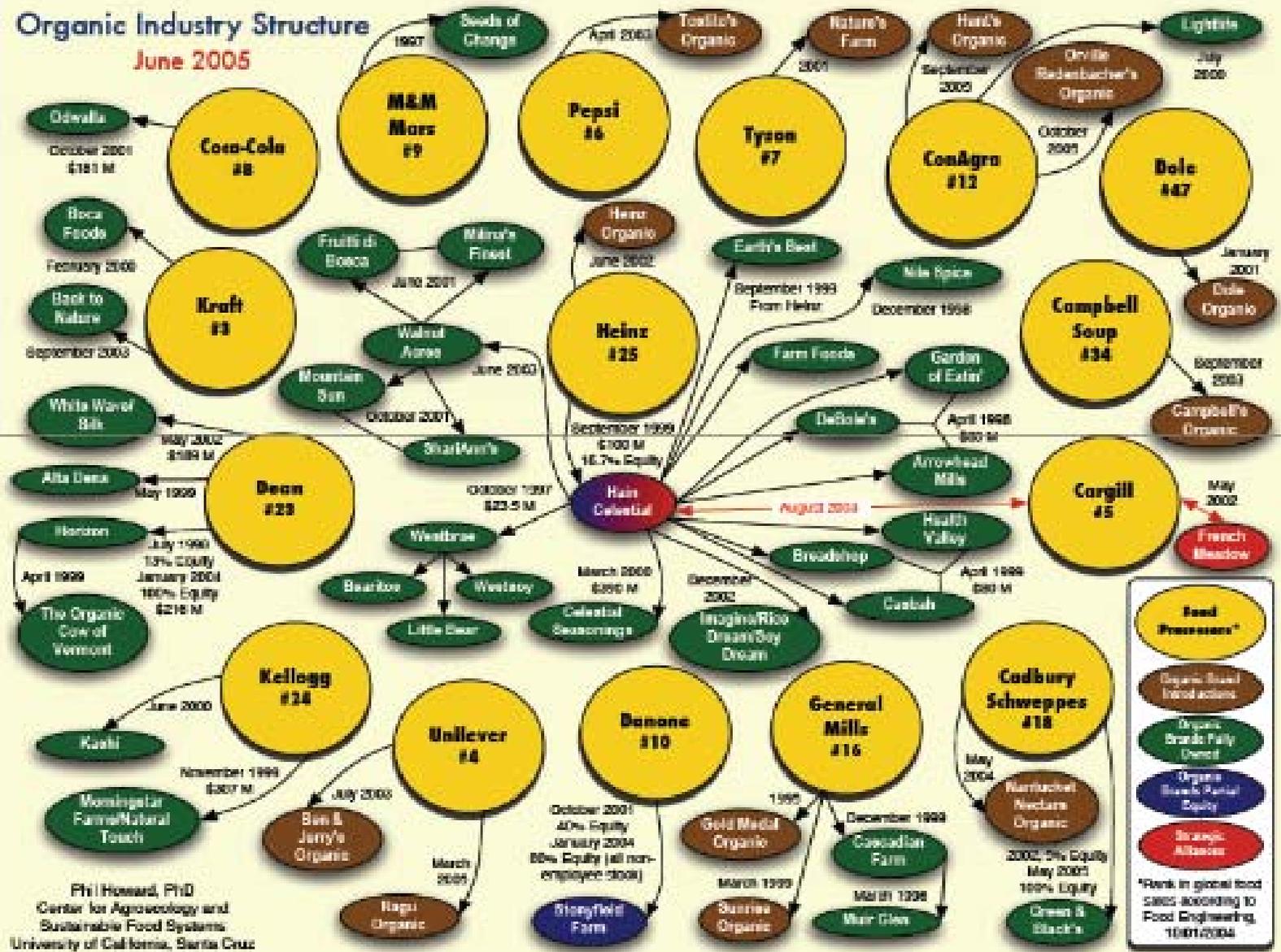


*"Está claro que a mudança climática irá exacerbar
os problemas de gerenciamento da água e as atividades
econômicas que envolvam recursos hídricos."*

*William Cosgrove,
vice presidente do
Conselho Mundial da Água"
(World Water Council- WWC)*

Organic Industry Structure

June 2005



Phil Howard, PhD
 Center for Agroecology and Sustainable Food Systems
 University of California, Santa Cruz





BioFach América Latina



ExpoSustentat





BioFach América Latina



ExpoSustentat



**RODADA DE NEGÓCIOS
DE PRODUTOS ORGÂNICOS
E SUSTENTÁVEIS**



organicsBrasil

ApexBrasil



ALFRED L. WOLFF HONEY

Established in Hamburg (Germany) since 1901, ALFRED L. WOLFF has a long experience in the field of natural food ingredients, and, since 1948 in the trade of honey

Alfred L. Wolff also supports development projects (GTZ/PPP-Public Private Partnerships) in producing countries by providing product knowledge and technological know-how.

Permanent member in a working group of the DG/Agri/EU Commission, Brussels, on beekeeping, honey production and marketing, Alfred L. Wolff's honey specialist is also active member of the Board of Directors of the German Honey Association.

Traditional honey, organic honey and fair-trade honey belong to our honey trading activities.

We started importing Brazilian organic honey as well as traditional honey about ten years ago. At that time we were the first importers of Brazilian honey.

We are of course strongly interested in developing our business connections with Brazilian exporters of quality bee products.



Michael Funk, CEO da UNITED NATURAL FOODS - UNFI, maior distribuidora de produtos orgânicos e naturais dos Estados Unidos, estará na BioFach América Latina e ExpoSustentat 2008.

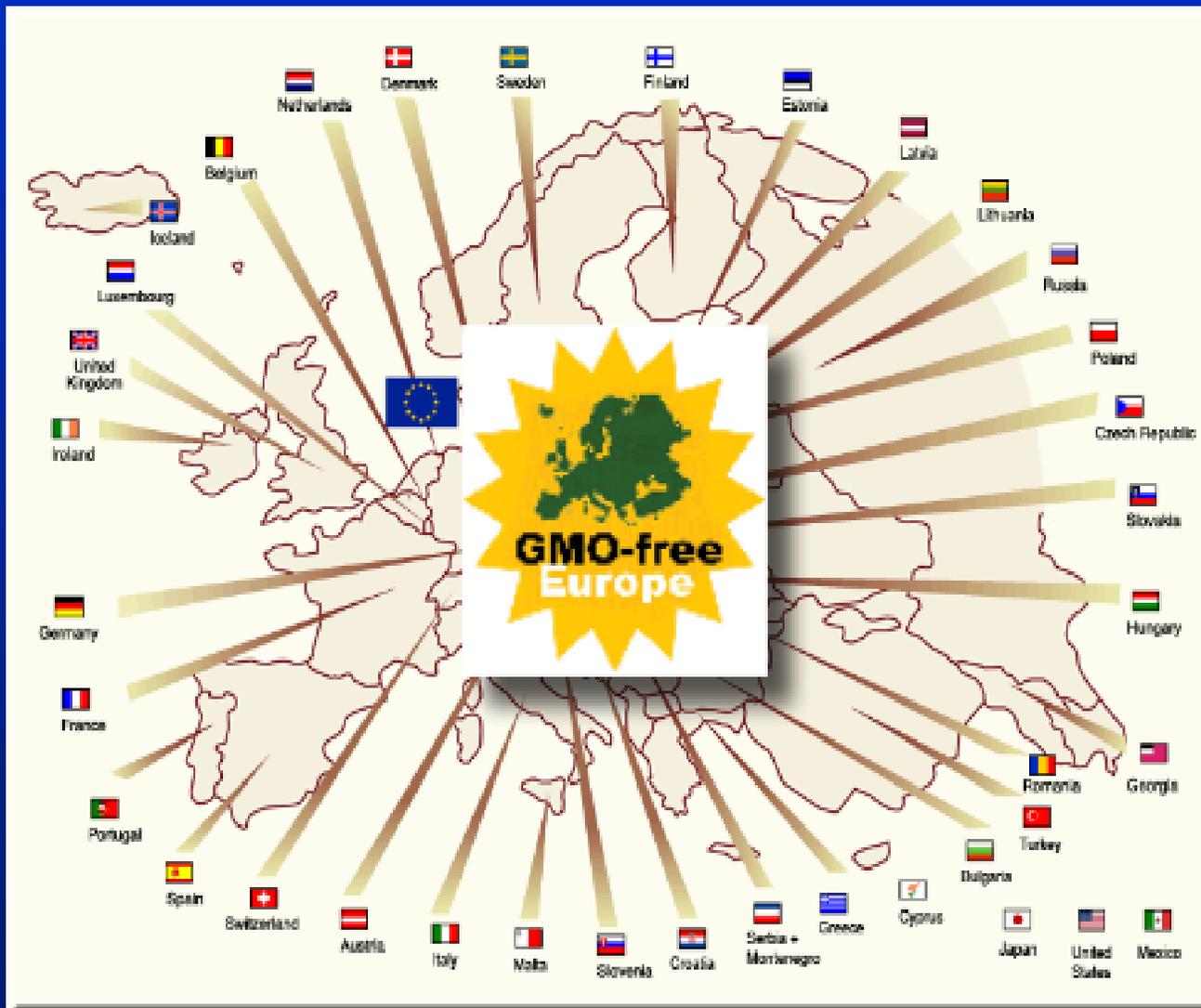
Com mais de 60.000 produtos, a UNFI abastece mais de 17.000 clientes em todo o país, desde cadeias de produtos naturais, lojas independentes de produtos orgânicos até supermercados convencionais.

A UNFI faz parte do conselho do NON-GMO Project



THE NON-GMO PROJECT'S BOARD OF ADVISORS





NON GMO

Mais de 230 regiões, aproximadamente 4200 municípios, além de associações e produtores da União Européia, declararam-se "GMO Free", comprometendo-se a não permitir o uso organismos geneticamente modificados na agricultura em seus territórios

Oportunidades da Realização Paralela de Eventos



A co-existência de 2 eventos ligados à sustentabilidade oferece a sinergia necessária para efeitos de oferta e demanda, criando um benefício mútuo.



O fato de organizar os únicos eventos da Nuremberg Global Fairs na América Latina, permite que o Planeta Orgânico otimize de diversas maneiras sua rede de contatos internacionais, divulgando as iniciativas e parcerias envolvidas com as Feiras BioFach na Alemanha, Japão, Estados Unidos e China.



BioFach América
Latina

Mercados Orgânicos Globais
e Tendências de Consumo

Mercado de Cosméticos
Naturais e Orgânicos

Merenda Escolar, Orgânicos
e Compras Governamentais

Mercado de Frutas Orgânicas:
Oportunidades e Desafios

Regulamentação
do setor orgânico



ExpoSustentat

Biodiversidade e
Cadeias de Valor

Comércio Justo e
Identidade Geográfica

Têxtil Orgânico & Sustentável

Mercados Regionais &
Valor Agregado

NonGMO e Sustentabilidade

Workshops de Gastronomia na BioFach América Latina



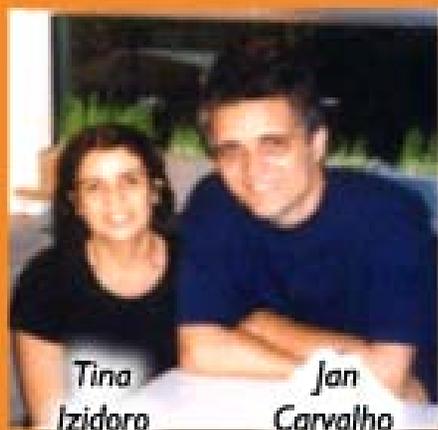
Hugo Zevallos Varas

Maria Calzada

Danusia Barbara

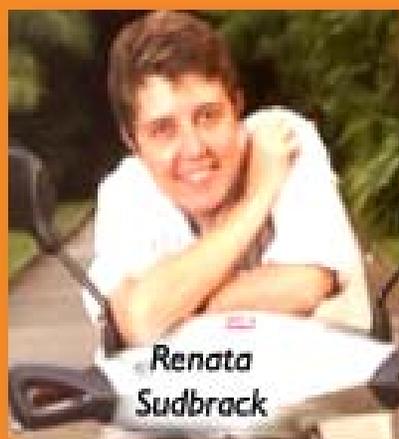


Rosa
Herz



Tina
Izidoro

Jan
Carvalho



Renata
Sudbrack



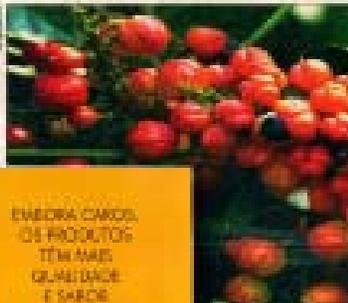
Maria
Calzada

Tereza
Corção

Flávia
Quaresma

Produtos amazônicos fazem sucesso na feira BioFach

Produtos típicos da floresta amazônica, como a castanha-do-Brasil e o guaraná produzidos organicamente pelos produtores agrícolas da Cooperativa de Produtores Ecológicos do Pólo da Amazônia (Cooperapep) fizeram sucesso na BioFach América La-



ORGÂNICOS COM GRIFE

EMILIA CARLOS OS PRODUTOS TÊM MAIOR QUALIDADE E SABOR



Benefícios

“O açaí, por exemplo, é rico em antioxidantes, vitaminas e minerais”, afirma Emilia Carlos, chefe de cozinha do restaurante “Grife” em Curitiba. Ela diz que gosta de usar produtos orgânicos em sua cozinha porque sabe que estão frescos e livres de agrotóxicos.

Emilia também diz que os produtos orgânicos são mais saudáveis e têm um sabor melhor.

“É importante lembrar que os produtos orgânicos são produzidos sem o uso de agrotóxicos e outros produtos químicos”, afirma Emilia. Ela diz que isso é muito importante para a saúde dos consumidores.

Emilia também diz que os produtos orgânicos são mais sustentáveis e ajudam a preservar o meio ambiente.

“Os produtos orgânicos são uma opção mais saudável e sustentável”, afirma Emilia. Ela diz que isso é muito importante para a saúde dos consumidores.

certificação
 O Brasil vai participar da maior feira latino-americana de produtos orgânicos, realizada em São Paulo, no mês de maio. A feira é organizada pela Associação Brasileira de Agricultura Orgânica (ABRGO) e pela Associação Brasileira de Comercialização de Produtos Orgânicos (ABRACOPO). A feira terá o tema “Orgânicos: Qualidade e Sabor”.

São Paulo terá a maior feira de orgânicos

Edição latino-americana da BioFach reunirá 300 expositores

A maior feira latino-americana de produtos orgânicos, a BioFach América Latina, será realizada em São Paulo, no mês de maio. A feira é organizada pela Associação Brasileira de Agricultura Orgânica (ABRGO) e pela Associação Brasileira de Comercialização de Produtos Orgânicos (ABRACOPO). A feira terá o tema “Orgânicos: Qualidade e Sabor”.



A BioFach América Latina é a maior feira latino-americana de produtos orgânicos. Ela reúne produtores e consumidores de produtos orgânicos de todo o continente latino-americano. A feira é organizada pela Associação Brasileira de Agricultura Orgânica (ABRGO) e pela Associação Brasileira de Comercialização de Produtos Orgânicos (ABRACOPO). A feira terá o tema “Orgânicos: Qualidade e Sabor”.

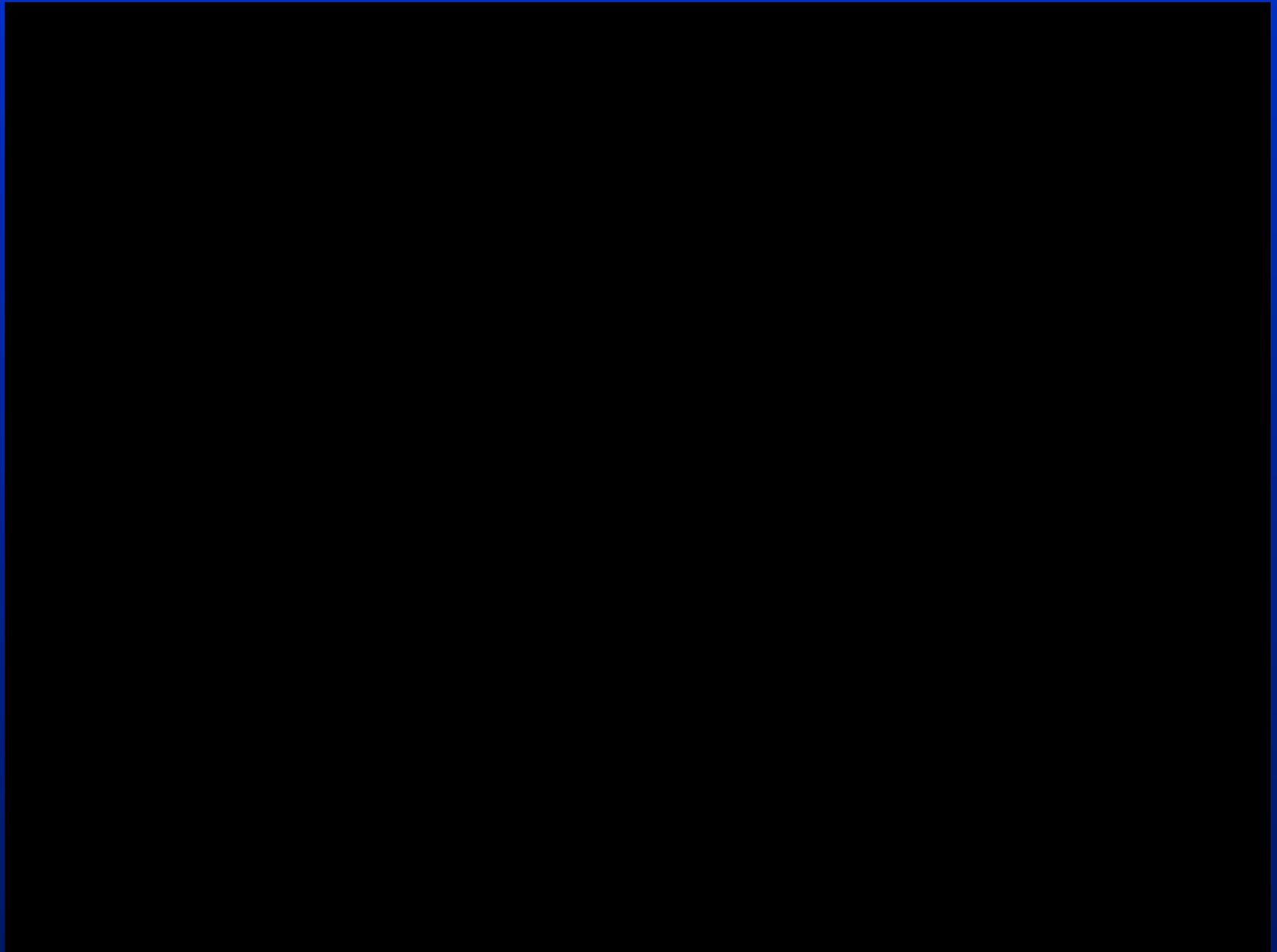
... para setor orgânico

... de produtos orgânicos e sustentáveis. A feira é organizada pela Associação Brasileira de Agricultura Orgânica (ABRGO) e pela Associação Brasileira de Comercialização de Produtos Orgânicos (ABRACOPO). A feira terá o tema “Orgânicos: Qualidade e Sabor”.

... de produtos orgânicos e sustentáveis. A feira é organizada pela Associação Brasileira de Agricultura Orgânica (ABRGO) e pela Associação Brasileira de Comercialização de Produtos Orgânicos (ABRACOPO). A feira terá o tema “Orgânicos: Qualidade e Sabor”.

... de produtos orgânicos e sustentáveis. A feira é organizada pela Associação Brasileira de Agricultura Orgânica (ABRGO) e pela Associação Brasileira de Comercialização de Produtos Orgânicos (ABRACOPO). A feira terá o tema “Orgânicos: Qualidade e Sabor”.







BioFach América
Latina

Feira
FOMM



ExpoSustentat

**Dois eventos
reunindo orgânicos
e sustentabilidade
na mesma data
e no mesmo local**



**23 a 25 de
outubro de 2008
Transamerica
Expo Center
São Paulo
SP - Brasil**

www.biofach-americalatina.com.br

www.exposustentat.com.br



www.planetaorganico.com.br