

Central do Cerrado

Estratégia coletiva de acesso a mercados diferenciados



Apresentação para MESATUR
Junho de 2011



ISPN
Instituto Sociedade,
População e Natureza





Quem somos

- Central de cooperativas estabelecida com 15 empreendimentos comunitários (associações e cooperativas)
- Origem em 2004 como uma articulação de comercialização com 19 organizações comunitárias
- Formalizada como central de cooperativas em 2010
- Comercializa mais de 220 itens (alimentos, artesanato, óleos/cosméticos e produtos de limpeza, lanches/coquetéis, cestas, brindes) de 35 organizações, de 7 estados brasileiros (MA, TO, PA, MG, GO, MS e MT)



Objetivos

- Promoção e inserção dos produtos comunitários e de uso sustentável do Cerrado nos mercados diferenciados
- Centro de disseminação de informações e apoio para melhoria dos processos produtivos, organizacionais e de gestão
- Atuação dentro dos princípios do Comércio Justo e Solidário
- Visa promover a conservação do Cerrado e seus povos através do uso sustentável da biodiversidade nativa

Critérios participação



- Empreendimento comunitário com gestão democrática
- Produção em base agroecológica ou agroextrativista
- Empreendimentos com linha de produção desenvolvida (histórico de produção)
- Espaço apropriado de produção
- Organização social consolidada
- Dificuldade de escoamento da produção
- Interesse e disposição para trabalhar coletivamente

Produtos





Estratégia comercial

Venda direta

- Vendas via e-commerce (em implantação)
- Vendas no espaço físico da Central do Cerrado
- Pontos de Venda da Central (em implantação)
- Participação em feiras e eventos promocionais
- Estruturação de grupos de consumidores solidários (em implantação)

Central do Cerrado Feiras





Estratégia comercial

Vendas no atacado e serviços

- Fornecimento de lanches e coquetéis ecossociais
- Fornecimento de cestas de produtos ecossociais
- Fornecimento de brindes ecossociais
- Venda para estabelecimentos comerciais (revenda)
- Vendas para indústrias
- Venda para Mercado Institucional

Central do Cerrado Coqueteis e lanches



Central do Cerrado Dificuldades



- Escala de produção para atendimento do mercado com regularidade.
- Nível de informalidade dos empreendimentos em função das dificuldades impostas pelo marco regulatório, especialmente fiscal e sanitário, distantes da realidade das comunidades;
- Carga tributária alta para cooperativas dificultando a competitividade com empresas que se enquadram no Simples Nacional.
- Logística cara e complexa



Plano Nacional da Cadeia dos Produtos da SocioBiodiversidade

- Atuação com alguns produtos prioritários (Babaçu, Pequi, Buriti, Baru, entre outros)
- Participação na Sala Caatinga Cerrado
 - Exposustentat
- Participação na Praça da SocioBiodiversidade
 - Feira Nacional da Agricultura Familiar
 - ExpoSustentat

Obrigado



ISPN
Instituto Sociedade,
População e Natureza



www.centraldocerrado.org.br

(61) 3327 8489