



BRASIL ORGÂNICO E SUSTENTÁVEL
2014 – Brasil

BRASIL - UM PAÍS DIFERENCIADO

- Megadiversidade ambiental e social
- Reconhecido como país estratégico no cenário global
- Sequência de mega eventos com visibilidade internacional

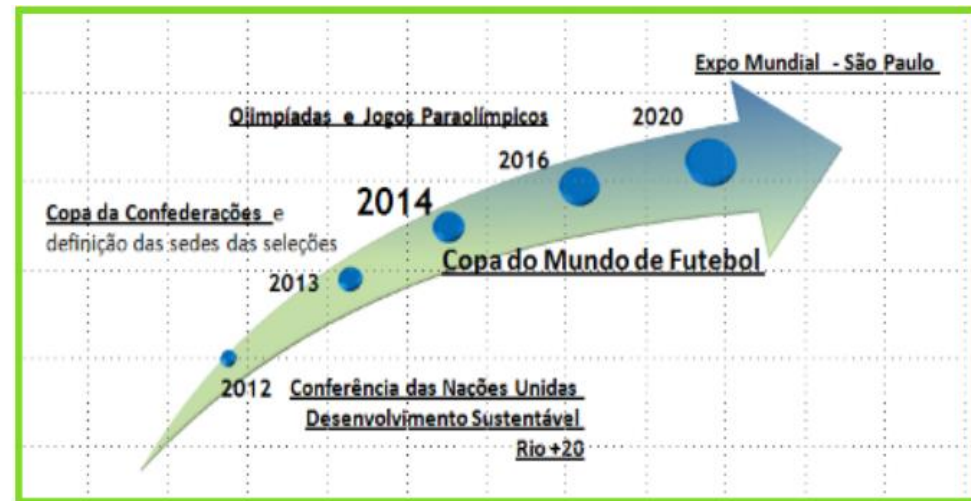
2012 - Rio+20

2013 - Copa das Confederações

2014 - Copa do Mundo FIFA

2016 - Jogos Olímpicos

2020 - ExpoMundial



- *Copa 2014 terá cidades-sede que expressam os diversos biomas brasileiros;
- * Valorização de ativos ambientais e culturais, país protagonista da Economia Verde

NÚCLEO TEMÁTICO COPA ORGÂNICA E SUSTENTÁVEL

- ✓ Núcleo Temático interinstitucional coordenado pelo MDA
- ✓ Elegeu como estratégia prioritária a realização de uma **CAMPANHA BRASIL ORGÂNICO E SUSTENTÁVEL**



CAMPANHA BRASIL ORGÂNICO E SUSTENTÁVEL

Secretaria da
Agricultura Familiar

Ministério do
Desenvolvimento Agrário

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

POTENCIALIDADES NAS AGENDAS DE SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO

1. O mercado anual de produtos orgânicos no Brasil passa de 500 milhões;
2. Crescimento aproximado de 20% ao ano;
3. Atualmente são 90 mil produtores brasileiros, sendo 90% agricultores familiares, agroecológicos e orgânicos;
4. Consumidores mais preocupados com saúde, ambiente e origem do produto;

POTENCIALIDADES NAS AGENDAS DE SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO

5. Publicação do Decreto que institui a Política Nacional de Agroecologia e Produção Orgânica ;
6. Inovação nas formas de serviços oferecidos pelos empreendimentos da agricultura familiar;
7. Possibilidade de novos produtos inseridos no mercado, novos produtores, novas empresas envolvidas com o setor;
8. Desenvolvimento de novas cadeias de negócios.

ESTRATÉGIA DE INSERÇÃO E VALORIZAÇÃO DE PRODUTOS SUSTENTÁVEIS

Orgânicos

Agricultura Familiar

Indicação Geográfica

Comércio Justo



O Selo da Agricultura Familiar

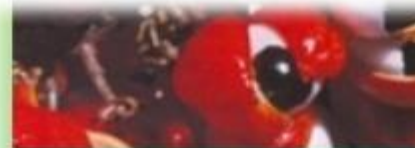


Objetivos da Campanha

- Promover o desenvolvimento da produção de produtos orgânicos e sustentáveis
- Aumentar o nível de conhecimento do consumidor e incentivar o consumo de produtos orgânicos e sustentáveis
- Fortalecer e criar parcerias entre o setor privado e organizações econômicas produtoras de orgânicos e sustentáveis
- Ampliar, qualificar e diversificar os canais de comercialização de produtos orgânicos e sustentáveis
- Melhorar a organização das cadeias de produção de orgânicos e sustentáveis e do setor como um todo
- Ampliar e qualificar políticas públicas para o setor

Parceria Gastronomia & Biodiversidade

Chefs e formadores de opinião irão elaborar cardápios utilizando produtos de biomas brasileiros



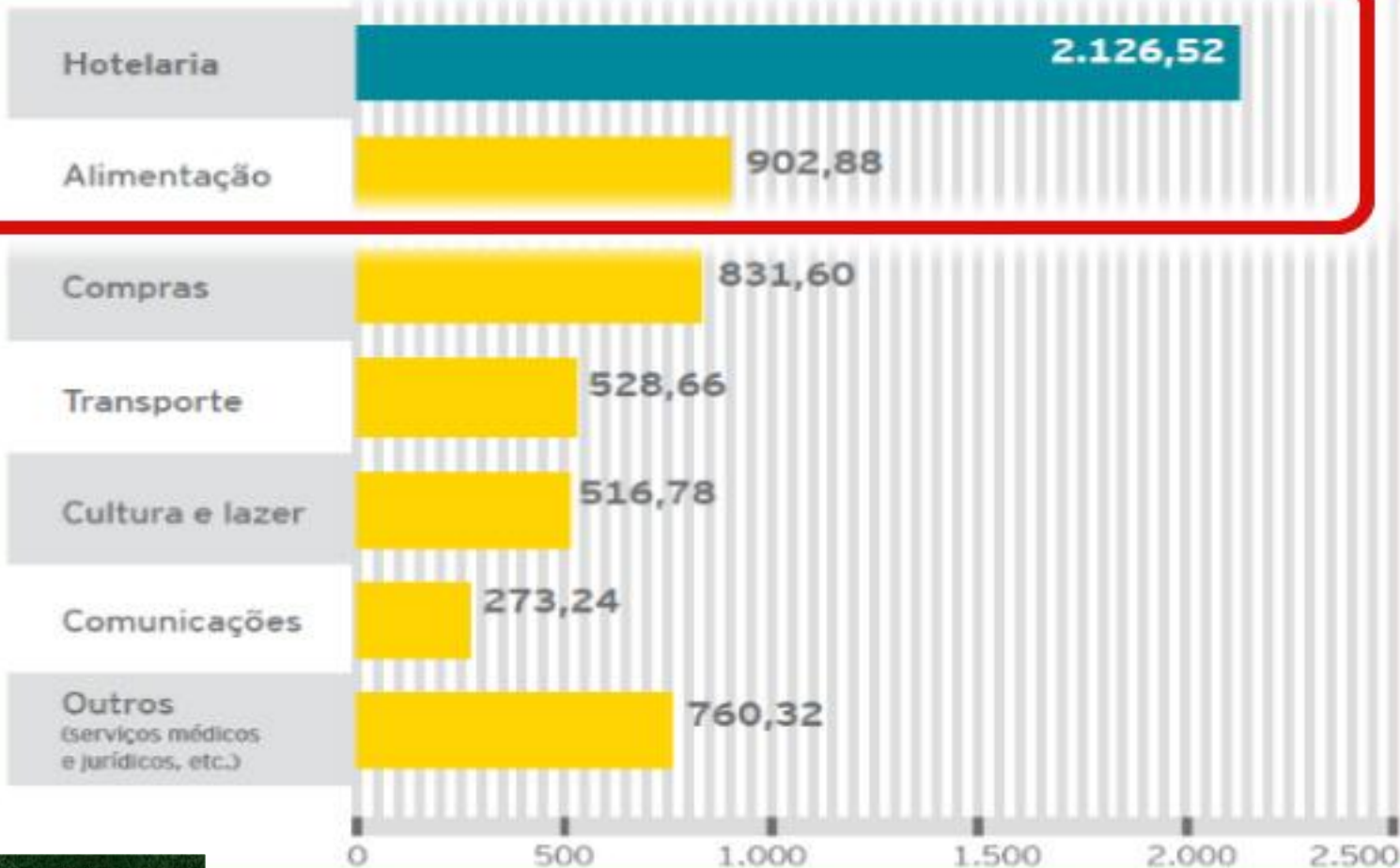
O País movimentará R\$ 142,39 bilhões adicionais no período 2010-2014, gerando 3,63 milhões de empregos-ano e R\$ 63,48 bilhões de renda para a população, o que vai impactar, inevitavelmente, o mercado de consumo interno.

Copa 2014

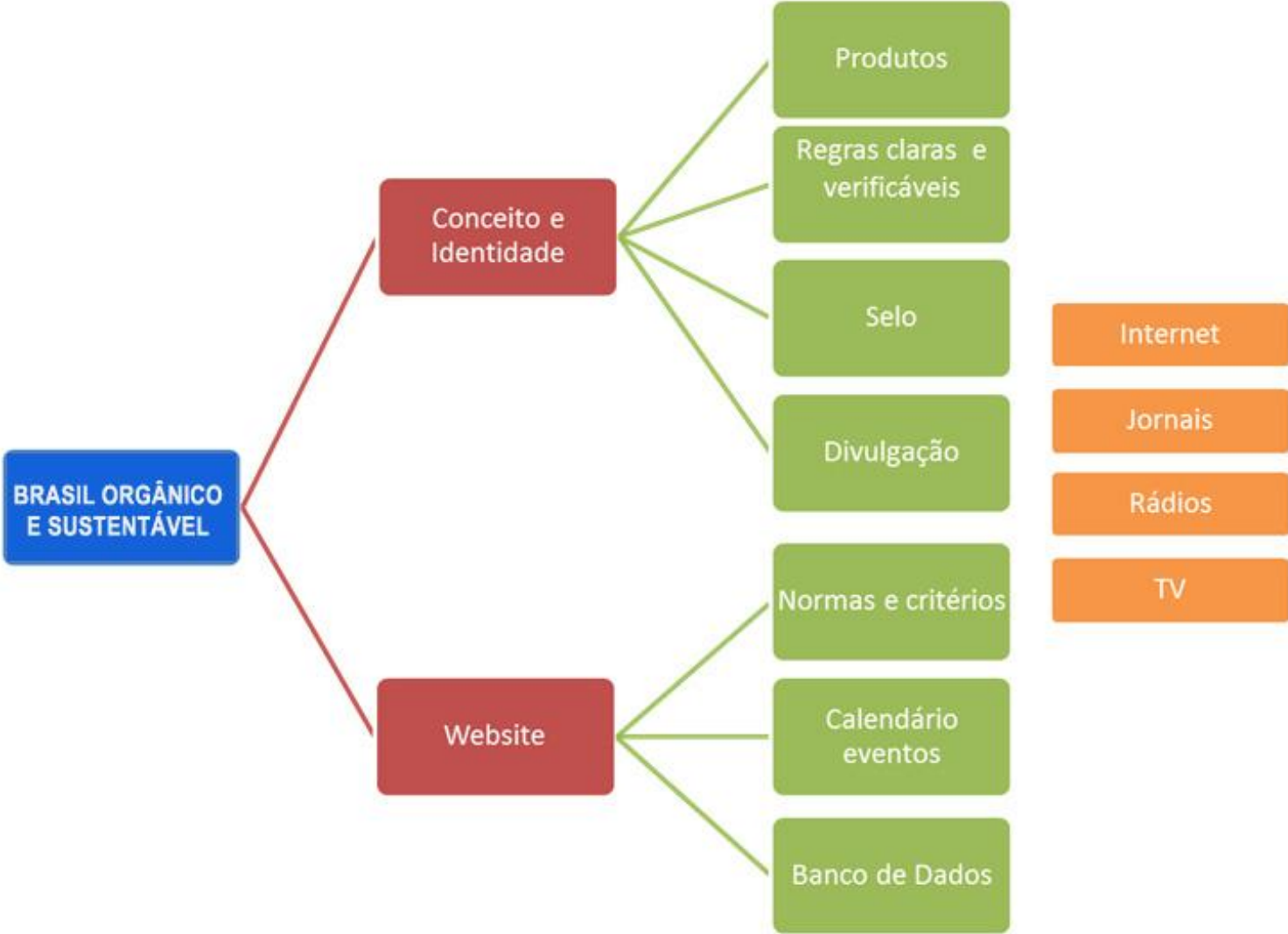


Despesas com consumo dos visitantes

Em R\$ milhões



CAMPANHA BRASIL ORGÂNICO E SUSTENTÁVEL



Principais atividades

Visitas às 12 cidades sedes

Rio de Janeiro – 24/04

Salvador – 02/05

Fortaleza – 03/05

São Paulo – 08/05

Porto Alegre – 09/05

Manaus – 16/05

Natal – 21/05

Recife – 22/05

Brasília – 30/05

Curitiba – 26/07

Cuiabá – 31/07

Belo Horizonte – 07/08



Principais atividades

- ✓ Audiências de sensibilização com os Ministérios já realizadas – MDA, MTUR, MMA E MDS
- ✓ Contratação de duas consultorias para apoio técnico as atividades pré-campanha
- ✓ Realizado no dia 08/12/2011 um jantar em São Paulo que contou com a participação de aproximadamente 50 representantes do setor de produtos orgânicos e sustentáveis
- ✓ 1º Reunião de Criação da Associação Brasil Orgânico e Sustentável – ABRASOS (10/08);
- ✓ Assembleia de Fundação da ABRASOS – 12/09

Principais atividades

- ✓ Rede Brasil Rural – 500 empreendimentos da AF cadastrados, 196.395 AFs;
- ✓ Parcerias com entidades representativas do turismo (ABIH);
- ✓ Parceria com o SEBRAE Nacional;
- ✓ Projeto Talentos do Brasil Rural – qualificar a oferta de aproximadamente 282 empreendimentos (89 Produtos e 191 com os Roteiros turísticos);
- ✓ Participação do Projeto Talentos do Brasil Rural na Equipotel (Set/2012) com apresentação de mixes de produtos de 15 Cooperativas da Agricultura Familiar;
- ✓ Criação de banco de dados dos empreendimentos aptos para comercialização e para Copa 2014;

Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Ferramentas Dados Janela Ajuda

Localizar

Arial 10

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | M | Q | R | S | T |
|----|-----|-----|----|--|----------------|-------------|---|---|----------------|--|--------------------------------|-------|------------------------|---|
| 1 | Qtr | TOP | UF | Nome do Empreendimento | CNPJ | CPF | E-mail | Endereço do Empreendimento | Telefone I | Descrição do Produto | Pessoa Contato | SIPAF | Orgânico/Eatrade ou IG | |
| 2 | 1 | x | AC | ACS AMAZÔNIA | | | acsamazonia@brnivaloo.com | Rodovia BR 364, KM 04, Nº 6637 - DISTRITO INDUSTRIAL | (68) 3223-1713 | Castanha do Brasil. Mel. | | N | S | |
| 3 | 1 | x | AC | APAMINKTAJ | | 66550561215 | mawapev@hotmail.com | Rua Simão Leite Damaseno, nº 70 Bairro Senador Pompeu | (68) 9966-4015 | (semente, miçanga e algodão); Cachecol de algodão; Manta de algodão; Rede de algodão; Tapetes de algodão; Chapéu de algodão; Camisa de algodão; Túnica de algodão; Cestas de Palha; Cerâmicas; Abano | Raimunda Nonata Silva Pinheiro | N | S | |
| 4 | 1 | x | AC | COOPERBEM - COOPERATIVA AGROFLORESTAL CAPIXABA | | 21620270200 | rosineidebenfica@gmail.com ; cooperbem@hotmail.com | Rodovia AC 040, KM 08 | (68) 3223-1713 | bombom de cupuaçu; salame de cupuaçu; cocada de cupuaçu; doce de cupuaçu; <u>galéia</u> de cupuaçu | Rosineide Souza da Silva | S | S | |
| 5 | 1 | x | AC | COOP. AGROEXTRAT. BOM DESTINO | 07494655000102 | | caebd@uol.com.br | Rodovia BR 364, KM 76, CX POSTAL 125 | (68) 3235-1037 | Palmito de pupunha em conserva | Edison Nogueira da Rocha | N | S | |
| 6 | 1 | x | AC | COOPEL | 03790072000178 | | ezequiel_ac@hotmail.com | Estrada Via Verde, nº 5300 | (68) 3242-1079 | Queijo <u>qualho</u> ; Queijo mussarela; Manteiga; Doce de leite | Ezequiel Rodrigues de Oliveira | S | N | |
| 7 | 1 | x | AC | <u>Cooperacre</u> | 04814502000107 | | cooperacre@gmail.com | Rodovia Ac 40 Km Bairro Vila Acre | (68) 3221-0847 | Castanha Beneficiada, polpa de frutas | Maria de Fátima do Nascimento | S | S | |
| 8 | 1 | x | AC | COOPERFARINHA | 07643660000130 | | cooperfarinha@gmail.com | Rua Rui Barbosa, nº 358 | (68) 9961-5622 | Beiju seco de massa; Beiju seco de goma; Farinha de tapioca; Biscoito de goma; Açúcar mas cavo; Farinha de mandioca com coco; Farinha de mandioca | Germano da Silva Gomes | S | S | |
| 9 | 1 | x | AC | COOPERPOLPA | | | carol.nas@hotmail.com | LAGUA PARQUE CLUB 1224 | (68) 3223-1713 | polpa de açaí | | N | S | |
| 10 | 1 | x | AC | COOPERVIDA | 09298866000103 | | mariah_souares2009@hotmail.com | Rua Francisco Cordeiro de Andrade - S/Nº | (68) 3234-1140 | Polpa de abacaxi; Polpa de cupuaçu; Polpa de acerola; Polpa de <u>açaí</u> ; <u>Biscoitos</u> de Maizena; Doces variados | Maria Soares de Oliveira | N | S | |
| 11 | 1 | x | AC | Floresta Encantada | | 51574811087 | mondinleandrojos.e76@gmail.com | Ramal da Gameleira; Lot e 64; nº 3842 | (68) 3228-1816 | para massagem 30 ml; Tônico jatobá 200 ml; Própolis 30 ml; Rapê; Óleo sinusite 30 ml; Sangue de dragão 30 ml; Androba 30 ml; Copaíba 30 ml; Uiba de gato de 300 ml; Vinho jatobá | Leandro José <u>Mondin</u> | N | S | |

Informações sobre o Banco de Dados:

- ✓ 243 empreendimentos selecionados;
- ✓ 59 empreendimentos com Selo da Agricultura Familiar;
- ✓ 225 empreendimentos com Selo de Orgânicos, Fair Trade e/ou Indicação Geográfica;
- ✓ 26 Estados de abrangência.

PRÓXIMAS AGENDAS

- ✓ Criar e registrar a Associação Brasil Orgânico e Sustentável - ABRASOS;
- ✓ Reuniões com possíveis patrocinadores públicos, estatais e privados;
- ✓ Apresentação do Projeto Copa Orgânica e Sustentável na Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (SECOM), no Ministério da Cultura e no Grupo Executivo da Copa (GECOPA);

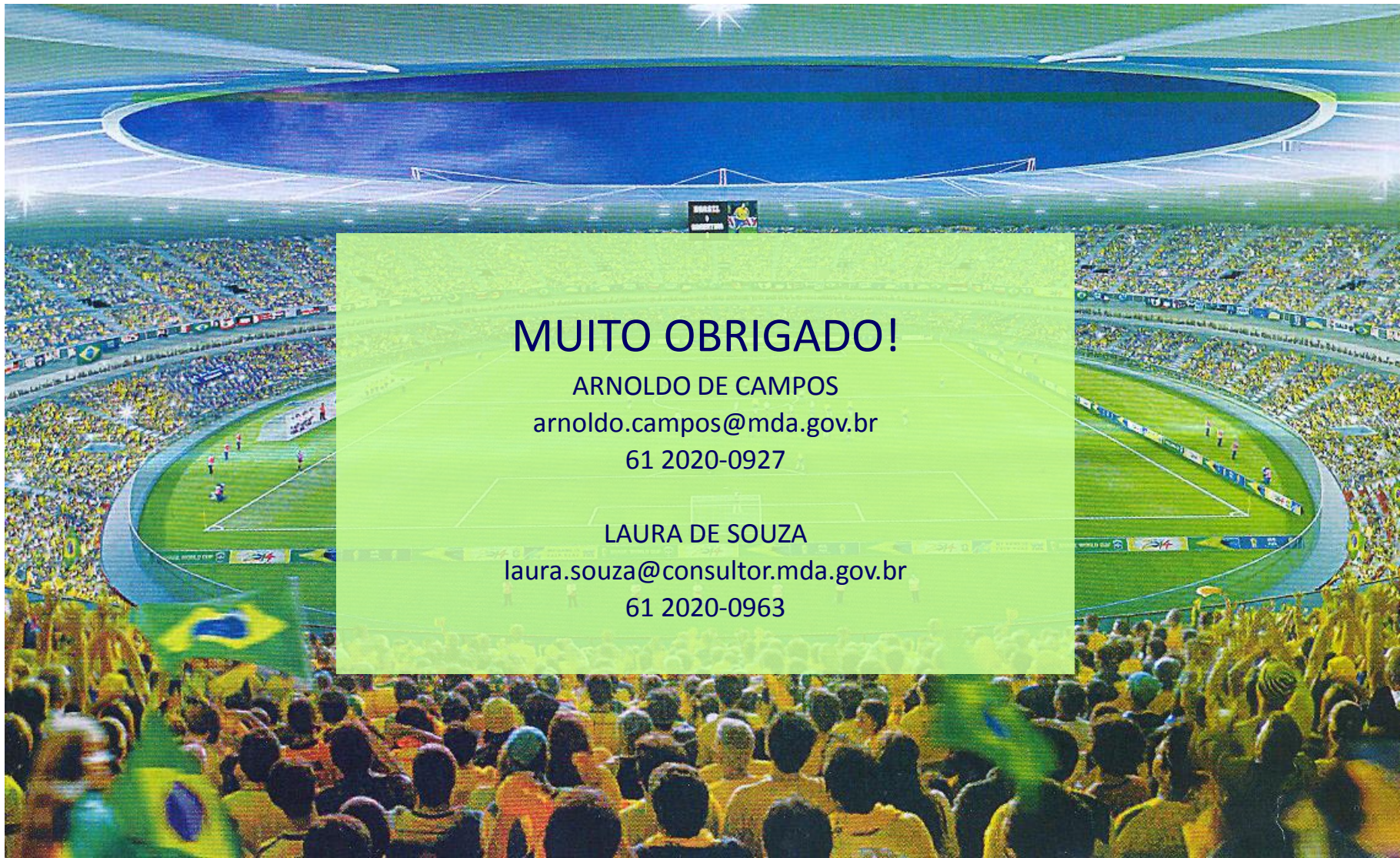
PRÓXIMAS AGENDAS

- ✓ Construção de Casos de Sucesso entre Cooperativas de Agricultores Familiares e/ou Produtores Orgânicos com estabelecimentos comerciais localizados nas 12 cidades sedes;
- ✓ Apresentação do Projeto Copa Orgânica e Sustentável em workshops organizados pelo MTUR e SESI/ABIH;
- ✓ Participação do Projeto Talentos do Brasil Rural no Festival de Turismo de Gramado (Nov/2012);
- ✓ Lançamento da Campanha de Consumo Consciente na Feira Nacional de Agricultura Familiar - FENAFRA (Nov/2012).



LEGADO

A Copa Orgânica e Sustentável deixará como legado uma cadeia produtiva mais estruturada, uma demanda diferenciada que promoverá inserção social, geração de emprego e renda e preservação ambiental.



MUITO OBRIGADO!

ARNOLDO DE CAMPOS
arnoldo.campos@mda.gov.br
61 2020-0927

LAURA DE SOUZA
laura.souza@consultor.mda.gov.br
61 2020-0963