



Realização:

Rehagro

campeira
sustentabilidade em campo

V Videoaula (1h/2h) **R** Roda-Viva (1h) **O** Orgânico na Prática (30min) **C** Chat (50min)

Programa do Curso

1º Módulo – Conceituação, cenários e tendências da produção de orgânicos 20 de Junho a 29 de Julho de 2016

- V** Videoaulas:
- 20 de Junho - Richard Charity (Diretor P&D/GS, Fazenda da Toca) - Introdução à Agricultura Orgânica. 1h
 - 27 de Junho - Joaquim de Araújo Silva (Campeira) - Produtos orgânicos no Brasil e no mundo- Cenários e tendências. 1h
 - 11 de Julho - Carlos Armênio Khatounian (ESALQ/USP) - Conceito da Agricultura Orgânica. 1h
 - 18 de Julho - Vitoriano Dornas Neto (Rehagro) - Estudo de caso: Fazenda Vale das Palmeiras no mercado de orgânicos. 1h
- R** 23 de Junho - Marcos Palmeira (Vale das Palmeiras) | 14 de Julho - Ricardo José Schiavinato (Nata da Serra)
- O** 04 e 25 de Julho - Richard Charity (Diretor P&D/GS, Fazenda da Toca)
- C** 28 de Julho - (Sítio Catavento)

2º Módulo – Técnicas de produção em sistemas orgânicos Pecuária Leiteira, Horticultura e Fruticultura 1 de Agosto a 16 de Setembro de 2016

- V** Videoaulas:
- 01 de Agosto - Fernando Ataliba (Sítio Catavento). 2h
 - Solos: fertilidade e técnicas de manejo;
 - Nutrição de plantas.
 - 08 de Agosto - Ricardo José Schiavinato (Nata da Serra) - Pecuária de Leite. 2h
 - 22 de Agosto - Fernando Ataliba (Sítio Catavento) - Horticultura. 2h
 - 29 de Agosto - Carlos Armênio Khatounian (ESALQ) - Conversão da agricultura convencional para a orgânica. 2h
 - 05 de Setembro - Richard Charity (Diretor P&D/GS, Fazenda da Toca) - Fruticultura. 2h
- R** 11 de Agosto - Ricardo José Schiavinato (Nata da Serra) | 01 de Setembro - Fernando Ataliba (Sítio Catavento)
- O** 15 de Agosto - Fernando Ataliba (Sítio Catavento) | 12 de Setembro - Ricardo Schiavinato (Nata da Serra)
- C** 15 de Setembro - (Nata da Serra)

3º Módulo – Planejamento estratégico 19 de Setembro a 14 de Outubro de 2016

- V** Videoaulas:
- 19 de Setembro - Régis Henrique (Especialista, Rehagro). 2h
 - Definição dos objetivos do negócio e plano estratégico;
 - Identificar mercados em potencial;
 - Diagnóstico e avaliação do potencial da propriedade;
 - Estruturação de plano de negócio para um sistema de produção de orgânicos.
- R** 03 de Outubro - Régis Henrique (Especialista, Rehagro). 2h
- Arquitetura organizacional de um negócio;
 - Necessidade da criação de metas e indicadores;
 - Ferramentas para apoio no planejamento estratégico;
 - Avaliação e construção de solução.
- O** 29 de Setembro - Richard Charity (Diretor P&D/GS, Fazenda da Toca)
- R** 13 de Outubro - Régis Henrique (Especialista, Rehagro)
- C** 26 de Setembro e 10 de Outubro - Régis Henrique (Especialista, Rehagro)

4º Módulo – Gerenciamento com foco em resultados I 17 de Outubro a 11 de Novembro de 2016

- V** Videoaulas:
- 17 de Outubro - Guilherme Lamêgo (Especialista, Rehagro). 2h
 - Como monitorar o fluxo de caixa;
 - Como elaborar os custos de produção.
- R** 31 de Outubro - Guilherme Lamêgo (Especialista, Rehagro). 2h
- Como monitorar o orçamento do ano;
 - Avaliar viabilidade de investimentos.
- O** 27 de Outubro - Guilherme Lamêgo (Especialista, Rehagro)
- R** 24 de Outubro e 07 de Novembro - Guilherme Lamêgo (Especialista, Rehagro)
- C** 10 de Novembro - Vale das Palmeiras

5º Módulo – Gerenciamento com foco em resultados II 14 de Novembro a 09 de Dezembro de 2016

- V** Videoaulas:
- 14 de Novembro - Guilherme Lamêgo (Especialista, Rehagro). 2h
 - Gestão de projeto com foco em processos e empenhamento (escopo, prazo, custos);
 - Definição dos objetivos do empreendimento e rentabilidade esperada.
- R** 28 de Novembro - Guilherme Lamêgo (Especialista, Rehagro). 2h
- Como gerir um empreendimento agrícola para obtenção de resultados;
 - Como definir metas e fazer a checagem periódica de seu cumprimento;
 - Implantação de plano de ação para correção de desvios da meta;
 - Utilização do PDCA.
- O** 24 de Novembro - Guilherme Lamêgo (Especialista, Rehagro)
- R** 21 de Novembro e 05 de Dezembro - Guilherme Lamêgo (Especialista, Rehagro)
- C** 08 de Dezembro - Ricardo Schiavinato (Fazenda Nata da Serra)

6º Módulo – Gestão de pessoas e equipes 12 de Dezembro de 2016 a 06 de Janeiro de 2017

- V** Videoaulas:
- 12 de Dezembro - Régis Henrique (Especialista, Rehagro). 2h
 - Formação de equipe;
 - Modelos mentais;
 - Identificar perfis e funções compatíveis;
 - A importância da Comunicação.
- R** 26 de Dezembro - Régis Henrique (Especialista, Rehagro). 2h
- Melhoria de resultados por meio da liderança e motivação de funcionários;
 - Inteligência emocional como ferramenta de formação e manutenção de equipe;
 - Comprometimento com o resultado;
 - Auxílio na elaboração de organograma e rotina de trabalho.
- O** 22 de Dezembro - Régis Henrique (Especialista, Rehagro)
- R** 19 de Dezembro e 2 de Janeiro - Régis Henrique (Especialista, Rehagro)
- C** 05 de Janeiro - Orgânico na Prática - (Fazenda da Toca)

7º Módulo – Análise de mercado 09 de Janeiro a 03 de Fevereiro de 2017

- V** Videoaulas:
- 09 de Janeiro - Richard Charity (Diretor P&D/GS, Fazenda da Toca). 2h
 - Análise de cenário e conjuntura para o setor de orgânicos no Brasil e no mundo;
 - Análise da cadeia de orgânicos em diferentes setores agroprodutivos.
- R** 23 de Janeiro - Richard Charity (Diretor P&D/GS, Fazenda da Toca). 2h
- Identificar mercados em potencial.
- O** 19 de Janeiro - Richard Charity (Diretor P&D/GS, Fazenda da Toca)
- R** 16 e 30 de Janeiro - Richard Charity (Diretor P&D/GS, Fazenda da Toca)
- C** 02 de Fevereiro - (Armazém Vale das Palmeiras)

8º Módulo – Marketing estratégico e plano de comunicação 06 de Fevereiro a 10 de Março de 2017

- V** Videoaulas:
- 06 de Fevereiro - Emerson Alvarenga (Mestre, Rehagro). 2h
 - Marketing Estratégico;
 - Composição mercadológica;
 - Ferramentas de Marketing;
 - Atributos, percepção de valor e benefícios.
- R** 20 de Fevereiro - Luiz Othero (Verso). 2h
- Elementos de branding e construção de marca.
- O** 16 de Fevereiro - Emerson Alvarenga (Mestre, Rehagro)
- R** 13 de Fevereiro e 06 de Março - Emerson Alvarenga (Mestre, Rehagro)
- C** 09 de Março - Oficina de construção de Marca - Luiz Othero (Verso)

9º Módulo – Cafeicultura Orgânica e Técnicas de negociação 13 de Março a 07 de Abril de 2017

- V** Videoaulas:
- 13 de março - Ricardo José Schiavinato (Nata da Serra). 2h
 - Cafeicultura Orgânica.
- R** 27 de Março -
- Utilização de ferramentas que possibilitam resultados mais expressivos;
 - Conhecer diferentes estratégias de negociação a partir de tendências de mercado;
 - Como construir relações saudáveis com fornecedores e clientes;
 - Explorar a "pressão do tempo".
- O** 23 de Março - Richard Charity (Diretor P&D/GS, Fazenda da Toca)
- R** 20 de Março e 03 de Abril - Richard Charity (Diretor P&D/GS, Fazenda da Toca)
- C** 06 de Abril - Richard Charity (Diretor P&D/GS, Fazenda da Toca)

10º Módulo – Certificação e legislação em orgânicos 17 de Abril a 12 de Maio de 2017

- V** Videoaulas:
- 17 de Abril - Joaquim de Araújo Silva (Campeira). 2h
 - Legislação aplicável;
 - Políticas públicas de incentivos para o setor.
- R** 08 de Maio - Richard Charity (Diretor P&D/GS, Fazenda da Toca). 2h
- Modelos de certificação;
 - Principais certificadoras do mercado brasileiro;
 - Adequação de projetos para obtenção de certificação.
- O** 27 de Abril - Fernando Ataliba (Sítio Catavento)
- R** 24 de Abril - Joaquim de Araújo Silva (Campeira) | 15 de Maio - Fernando Ataliba (Sítio Catavento)
- C** 18 de Maio - Certificação Colaborativa do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento



"Acredito muito no curso on-line Gestão na Produção de Orgânicos Rehagro e Campeira. Bela parceria! Precisamos melhorar a gestão na produção orgânica. Queremos mostrar na prática!"

Marcos Palmeira
Produtor de orgânicos (Vale das Palmeiras)
Facilitador do curso